

# 生産性向上支援訓練のご案内

厚生労働省 委託事業

生産性向上支援訓練は、企業の生産性を向上させるために、企業で働く従業員の方が生産性向上に必要な知識やスキルを身に付ける職業訓練です。  
全国のポリテクセンター等に設置した生産性向上人材育成支援センターが、専門的知見を有する民間機関等と連携して、企業が抱える課題や人材育成ニーズに対応した訓練のお手伝いをします。

## 生産性向上支援訓練 3つのポイント！

### 1 豊富な種類と選べる訓練コース！

- \* 生産・業務プロセスの改善、組織マネジメント、生涯キャリア形成、売上げ増加、IT業務改善など、あらゆる産業分野の生産性向上に効果的なカリキュラムをご用意しています。
  - \* 原則として6人以上集まれば、企業ごとに異なる課題やニーズに対応したカリキュラムをカスタマイズするオーダーコースが設定できます。
- また、一人でも参加できるオープンコースもありますので、状況に応じた受講が可能です。

### 2 選べる訓練受講場所や訓練日時！

- \* オーダーコースは、専門の講師を企業に派遣して自社会議室での受講が可能で、訓練日時も皆様のご都合に合わせて調整できます。
  - \* オープンコースは、原則としてポリテクセンターでの開催となります。
- 訓練日時は、ホームページなどで適時ご案内いたします。



### 3 国が行う事業なので安心！受講者の満足度も高く、受講しやすい料金設定！

- \* 受講料は1人あたり2,000円～6,000円（税別）※訓練時間、分野により異なります。
- \* 条件を満たす場合は人材開発支援助成金の利用も可能

## 「オーダーコース」 ←----- <訓練受講までの流れ> -----→ 「オープンコース」

問題や課題の整理

センター担当者が企業を訪問し、生産性向上に係る企業が抱える課題やニーズをお伺いします。

訓練コースのコーディネート

相談内容を踏まえて、課題やニーズに応じた訓練コースを提案します。

コースの設定

県内の動向やニーズに応じた訓練コースを設定します。

募集・応募

適時、HPやDMで周知しますのでFAXでお申込み下さい。

- ・現場の課題を発見し、改善する方法を学びたい。
- ・品質管理について学びたい。
- ・ITを活用して業務を効率化したい。

分野 生産・業務プロセスの改善

コース  
・生産現場の問題解決  
・品質管理基本/実践  
・IoT活用によるビジネス展開 など

- ・従業員の仕事の効率化を促進したい。
- ・組織力強化のための具体的な手法を学びたい。
- ・ベテラン従業員の技術を後輩に継承させたい。

分野 組織マネジメント、生涯キャリア形成

コース  
・成果を上げる業務改善  
・組織力強化のための管理  
・作業手順の作成によるノウハウの継承 など

- ・顧客満足度の向上を図りたい。
- ・消費者の動向を営業に活用したい。
- ・インターネットを活用して販売促進を図りたい。

分野 売上げ増加

コース  
・マーケティング志向の営業活動の分析と改善  
・提案型営業手法  
・提案型営業実践 など

- ・データ集計の作業を効率化したい。
- ・マクロを使って定型業務を自動化したい。
- ・集客につながるHPを作成したい。

分野 IT業務改善

コース  
・表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化  
・集客につながるホームページ作成 など

訓練受講

・所定の期日までに受講料の支払い等の手続きを行い、訓練を受講してください。

※予算に限りがありますので、ご希望に添えない場合があります。



独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構 山梨支部  
ポリテクセンター山梨 生産性センター業務課

〒400-0854 山梨県甲府市中小河原町403-1  
TEL : 055-242-3066 FAX : 055-242-3068

HP : <http://www3.jeed.go.jp/yamanashi/poly/>

ポリテク山梨 生産性



(2021Ver.1.1)

# 生産性向上支援訓練 コース一覧

A: 生産・業務プロセスの改善		
生産管理	生産・開発計画	ものづくりの仕事のしきみと生産性向上
		生産性分析と向上
		生産現場の問題解決
	工程管理	生産性向上のための課題とラインバランス
		生産計画と工程管理
	管理手法	サービス業におけるIE活用
原価管理	原価管理とコストダウン	
製品管理	在庫管理システムの導入	
品質保証・管理	品質保証・管理手法	品質管理基本
		品質管理実践
サービスマネジメントによる品質改善と向上		
購買・在庫・払出	購買・仕入れのコスト削減	
	POSシステムの活用技術	
流通・物流	流通・物流	3PLとSCM
		物流のIT化
		流通システム設計
		物流システム設計
		卸売業・サービス業の販売戦略
		SCMの現状と将来展望
バックオフィス	クラウド・IoT導入	クラウド活用入門
		IoT活用によるビジネス展開
		クラウドを活用したシステム導入
		IoT導入に係る情報セキュリティ
		クラウドを活用した情報共有能力の拡充
		導入コストを抑えるクラウド会計・モバイルPOSレジ活用
	システム導入	テレワークを活用した業務効率化
		テレワーク活用
		ITツールを活用した業務改善
		データ活用で進める業務連携
		失敗しない社内システム導入
		企業内でIT活用を推進するために必要な技術理解
新技術活用	企業内でIT活用を推進するために必要なマネジメント	
	IT新技術による業務改善	
	AI(人工知能)活用	
	ビッグデータ活用	
財務管理	RPAを活用した業務効率化・コスト削減	
	RPA活用	
財務管理	企業価値を上げるための財務管理	

B: 横断的課題		
組織マネジメント	経営戦略	IoTを活用したビジネスモデル
		ダイバーシティ・マネジメントの推進
	リスクマネジメント	事故をなくす安全衛生活動
		個人情報保護と情報管理
		高齢労働者のための安心・安全な職場環境の構築
		リスクマネジメントによる損失防止対策
		災害時のリスク管理と事業継続計画
		eビジネスにおけるリーガルリスク
	ナレッジマネジメント	ネット炎上時のトラブル対応
		ナレッジマネジメント
		知的財産権トラブルへの対応(1)
	組織力強化	知的財産権トラブルへの対応(2)
現場社員のための組織行動力向上		
業務効率向上のための時間管理		
顧客満足度向上のための組織マネジメント		
企画力向上のための論理的思考法		
成果を上げる業務改善		
組織力強化のための管理		
職場のリーダーに求められる統率力の向上		
管理者のための問題解決力向上		
プロジェクト管理技法の向上		

生産管理	役割変化への対応	プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理	
		継続雇用者のキャリア形成と管理者の役割	
		従業員満足度の向上	
		ストレスチェック制度を用いた職場環境改善と生産性向上	
		ムダを発見するための業務プロセスの見える化と業務改善	
		中堅・ベテラン従業員のためのキャリア形成	
生涯キャリア形成	技能・ノウハウ継承	チーム力の強化と中堅・ベテラン従業員の役割	
		後輩指導力の向上と中堅・ベテラン従業員の役割	
		中堅・ベテラン従業員による組織の活性化のための相談技法	
		SNSを活用した相談・助言・指導	
		フォロワーシップによる組織力の向上	
		経験を活かした職場の安全確保(未然防止編)	
バックオフィス	顧客拡大	経験を活かした職場の安全確保(対策編)	
		クラウドを活用したノウハウの蓄積と共有	
		職業能力の整理とノウハウの継承	
		職業能力の体系化と人材育成の進め方	
		経験に基づく営業活動の見える化と継承	
		効果的なOJTを実施するための指導法	
	マーケティング	顧客情報	ノウハウの継承のための研修講師の育成
			作業手順の作成によるノウハウの継承
			後輩に気づきを与える安全衛生活動(実施編)
			後輩に気づきを与える安全衛生活動(点検編)
			提案型営業手法
			ビジネス現場における交渉力
営業・販売	顧客情報	提案型営業実践	
		マーケティング志向の営業活動の分析と改善	
マーケティング	概論	マーケティング志向の営業活動の分析と改善	
		統計データ解析とコンセプトメイキング	
	顧客拡大	顧客分析手法	
		顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析	
企画・価格	サービス・製品開発	実務に基づくマーケティング入門	
		マーケティング戦略概論	
プロモーション	販売促進	マーケット情報とマーケティング計画(調査編)	
		マーケット情報とマーケティング計画(販売編)	
企画・価格	サービス・製品開発	インターネットマーケティングの活用	
プロモーション	販売促進	製品・市場戦略	
プロモーション	販売促進	新サービス・商品開発の基本プロセス	
プロモーション	販売促進	プロモーションとチャネル戦略	
プロモーション	販売促進	チャンスをつかむインターネットビジネス	

C: 売上増加		
営業・販売	顧客拡大	提案型営業手法
		ビジネス現場における交渉力
マーケティング	顧客情報	提案型営業実践
		マーケティング志向の営業活動の分析と改善
	顧客拡大	顧客分析手法
		顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析
企画・価格	サービス・製品開発	実務に基づくマーケティング入門
		マーケティング戦略概論
プロモーション	販売促進	マーケット情報とマーケティング計画(調査編)
		マーケット情報とマーケティング計画(販売編)
企画・価格	サービス・製品開発	インターネットマーケティングの活用
プロモーション	販売促進	製品・市場戦略
プロモーション	販売促進	新サービス・商品開発の基本プロセス
プロモーション	販売促進	プロモーションとチャネル戦略
プロモーション	販売促進	チャンスをつかむインターネットビジネス

D: IT業務改善		
ネットワーク	ネットワークの活用	ワイヤレス環境に必要な無線LANとセキュリティ
		社内ネットワークに役立つ管理手法
データ活用	表計算ソフト	表計算ソフトを活用した業務改善
		業務に役立つ表計算ソフトの関数活用
		表計算ソフトを活用した効果的なデータの可視化
		効率よく分析するためのデータ集計
		ピボットテーブルを活用したデータ分析
		品質管理に役立つグラフ活用
		表計算ソフトを活用した統計データ解析
		表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化
情報発信	インターネット	大量データ処理に活用するデータベース(基本編)
		大量データ処理に活用するデータベース(応用編)
倫理・セキュリティ	セキュリティ対策	データベースソフトを活用した高度なデータ処理
		業務効率を向上させるワープロソフト活用
倫理・セキュリティ	セキュリティ対策	相手に伝わるプレゼン資料作成
		集客につなげるホームページ作成
倫理・セキュリティ	セキュリティ対策	SNSを活用した情報発信
		脅威情報とセキュリティ対策
倫理・セキュリティ	セキュリティ対策	情報漏えいの原因と対応・対策

※コースの追加、廃止及び変更されることがあります。