

カリキュラム

機構施設名： 山口職業能力開発促進センター
 実施機関名： 株式会社日本能率協会コンサルティング

(A) バックオフィス	新技術活用	GX(グリーンTRANSフォーメーション)の推進
-------------	-------	---------------------------------

コースのねらい	持続可能な環境への配慮を強化し、社会的、経済的な持続可能性を追求する取り組みとしてグリーンTRANSフォーメーション(GX)の推進が謳われている。この講習をととして、持続可能なビジネス戦略の策定と実施に必要な知識を習得する。
---------	--

講義内容	「基本項目」		「主な内容」	訓練時間(H)
	1	G X の基本概念	<ul style="list-style-type: none"> ● カーボンニュートラルの超基礎 <ul style="list-style-type: none"> ・ GXに関する技術と制度の基礎 ・ CO2を「実質ゼロ」にするための技術動向 ● GXが注目を集めている背景 <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境問題の深刻化とESG投資の拡大 ・ グローバルレイニシアティブ ● 顧客のためのGX <ul style="list-style-type: none"> ・ GXは企業の成長戦略 ・ 顧客や社会のために価値を生むような変革 	2.0
	2	G X の戦略	<ul style="list-style-type: none"> ● GXの進め方 6 ステップ <ol style="list-style-type: none"> 1. 初期調査・算定 2. GX方針策定 3. リスク及び機会の決定 4. 目標・KPI策定 5. 推進計画策定 6. 社内浸透 ● 個人演習「実際にCO2を算定する」 ケースを使ってスコープ1～3を算定する 	2.0
	3	G X 推進策	<ul style="list-style-type: none"> ● GXの企業事例 <ul style="list-style-type: none"> ・ 製造業及び非製造業 ・ 山口県の事例 ● グループ討議 「自社のGX計画を作成する」 <ul style="list-style-type: none"> ・ 個人検討 ・ グループ討議 ・ 発表 ・ 講師によるフィードバック 	2.0
			合計時間	6.0

カリキュラム作成のポイント	なぜGXが企業(特に中小企業)の成長戦略になりえるのか、又はどのように進めるべきかを、新聞報道、企業事例や数値データ等を駆使して具体的に解説し、実践的に学びます。 また演習を通じて「自分ごと」として必要な基本スキルを身に付けられます。研修は参加者と対話型で進めます。
---------------	--

講師から一言	気候変動は我々の日常にも深刻な影響を与え始めました、気候変動に無関心な企業の未来はありません。「GX」の狙いは、単にCO2排出ゼロを目指すだけでなく、同時に企業の成長への変革を促す点です。本訓練ではGXの基本である「顧客のためのGX」や「実際にCO2を算定する」などを実践的に学びます。
--------	---