

コース名	DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進		
コース番号	24-16-12-119-028	受講料	3,300円(税込)
日程	令和6年12月10日(火)	時間	9:30~16:30
概要	DX(デジタルトランスフォーメーション)による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得する。		
推奨対象者	管理者層		
実施機関	パナソニックエレクトリックワークス創研株式会社		
開催場所	パナソニック ショールーム富山 会議室 〒939-8204 富山市根塚町3丁目10番3号		

カリキュラム内容(案)		時間
■DX概論	<p>(1)DXとは DXはデジタル技術により起こす価値創造活動のこと</p> <p>(2)企業に求められるイノベーションとは 産業革命の変遷と第4次産業革命とデータの関係について</p> <p>(3)DXで実現する目標を設定する 組織の目的と目標とDXのビジョンの関係について</p>	2h
■DX導入事例	<p>(1)DXに成功した事例を紹介します 商品をデジタルに転換した事例 モノからコト、買取からサブスクリプション化</p> <p>(2)DX導入の手順 シナリオプランニング・顧客の分析・業務プロセス分析等フレームワークに学びます</p> <p>(3)DXの成功要件 あるべき姿の実現に向けた組織メンバーの巻き込みトップダウンによるDX推進プロセス</p>	2h
■DX戦略の導入	<p>(1)DX推進体制の整備 事業推進組織に対するDX推進体制のかかわり方</p> <p>(2)業務プロセスの再設計 バリューチェーンと評価指標を再設計する</p> <p>(3)DXを推進するためのデジタル技術の概要 IoT、5G、RPA、クラウドコンピューティング、Web3を学びます</p>	2h
合計		6h

※上記内容は、諸般の事情で多少の追加や変更等がありますことを申し添えます。