

コース名	GX(グリーントランスフォーメーション)の推進		
コース番号	24-16-12-131-015	受講料	3,300円(税込)
日程	令和6年8月8日(木)	時間	9:30~16:30
概要	持続可能な環境への配慮を強化し、社会的、経済的な持続可能性を追求する取り組みとしてグリーントランスフォーメーション(GX)の推進が謳われている。この講習をとおして、持続可能なビジネス戦略の策定と実施に必要な知識を習得する。		
推奨対象者	中堅層、管理者層		
実施機関	株式会社 日本能率協会コンサルティング		
開催場所	ポリテクセンター富山 〒933-0982 高岡市ハケ55 TEL 0766-28-6903		

カリキュラム内容(案)		時間
■GXの基本概念	<p>(1) GXの基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GX(グリーントランスフォーメーション)とは ●カーボンニュートラルを巡る国内外の動向 <p>(2) 知っておくべきGXのキーワード解説</p> <ul style="list-style-type: none"> ●サーキュラーエコノミー、SDGs、ESG、カーボンプライシングほか ●ISO14068-1(気候変動マネジメント) 	1.5h
■GXの戦略	<p>(1) GXがなぜ企業の成長戦略なのか?</p> <ul style="list-style-type: none"> ●短期ではなく中長期の視点で評価する ●成長のための仮説を立てる <p>(2) 自社がGXに取り組むメリットを考える</p> <ul style="list-style-type: none"> ●企業がGXに取り組む5つのメリット ●【グループ討議】 自社がGXに取り組むメリット <p>(3) 中小企業におけるGX推進の課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ●【グループ討議】 CO2を算定する ●企業事例 	2.5h
■GX推進策	<p>(1) 企業がGXに取り組む6ステップ</p> <p>① GX方針策定と推進体制 ② リスク及び機会の決定 ③ GX戦略(成長のための仮説) ④ GX目標及びKPIの設定 ⑤ 具体的な推進策の検討 ⑥ 社内浸透と企業文化の醸成</p> <p>(2) 【演習】GXのアクションプランを作成する</p> <ul style="list-style-type: none"> ●個人ワーク ●グループ討議 ●発表/講師より講評 	2h

※上記内容は、諸般の事情で多少の追加や変更等がありますことを申し添えます。

合計

6h