

カリキュラム

機構施設名：鳥取職業能力開発促進センター

実施機関名：株式会社ナレッジサポート

(B)ITスキル・活用	情報発信・収集	SNSを活用した情報発信
--------------------	----------------	---------------------

コースのねらい	SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)を活用して情報発信をするために必要となる利用法のポイントを習得する。
----------------	--

講義内容	「基本項目」		「主な内容」	訓練時間(H)
	1	SNSとは	(1) SNSの特徴と仕組み 各SNSでできること、種類と特徴 (Twitter, Facebook, Instagram) SNSを使用する上での注意点、炎上しない使い方 (2) SNSの活用事例の紹介 SNSのユーザーの年齢層、拡散性、シェアされるコンテンツの特徴 SNSを利用した企業の実例紹介	5.0
	2	アカウントの登録	(1) アカウントの登録手順 Twitter、Facebook、Instagramでの手順確認と操作方法 (2) ログイン手順 Twitter、Facebook、Instagramでの手順確認と操作方法 (3) プロフィール設定 Twitter、Facebook、Instagramでの手順確認と操作方法	2.0
	2	情報発信	(1) 写真・動画の投稿 写真・動画の投稿方法、写真や動画を撮影するときのポイント。SNS向きの動画の手軽な作成方法 (2) ハッシュタグの利用 ハッシュタグの使い方、ハッシュタグを利用したPR例	5.0
			合計時間	12.0

カリキュラム作成のポイント
SNSを使用して、会社のPRを行うことを検討している方に対して、まずは基本的なSNSの利用方法を説明することに重点を置く。その上で、他社の活用事例や炎上対策など運用上に必要な知識を学習する。

訓練に使用する機器等	
●機器・ソフトウェア(受講者用) ・PC(受講人数分)、 OS: Windows10 アプリケーション: ブラウザ ※受講者様のスマホ(各自用意)	●機器・ソフトウェア(講師用・その他) ・PC(講師用) ・プロジェクタ ・スクリーン ・ホワイトボード OS: Windows10 アプリケーション: ブラウザ
●使用するテキスト 自作教材	●その他

利用事業主に用意を求める機器等	備考
・プロジェクタ ・スクリーン ・ホワイトボード ・マーカー(赤・黒)	