カリキュラム

機構施設名： 静岡職業能力開発促進センター

実施機関名： (株)日本コンサルタントグループ

25-22-12-060-035

組織マネジメント	組織力強化	060 企画力向上のための論理的思考法

コースのねらい	生産性向上に資する企業人材の資質向上を目指して、企画提案時に必須となる論理的思考法について理解し、企画力向上のための論理的思考の活用手法を習得する。

講義内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)	日 程		
				月	日	時刻
講義内容	1 ■ 論理的思考法とは	(1)論理的思考の定義【演習あり】 論理的とは明確な結論を提示した上で確実な理由付けを行うことであるという基本を理解し、自己の仕事上の強みというトピックについて個人ワークを行って実践ポイントを習得する。 (2)背景、現状、問題の的確な理解【演習あり】 企画提案の前提の理解を得るためには、5W3Hによる具体化と数値を用いた定量化が重要であることを理解し、自己の業務上の課題について個人ワークを行うことで習得する。 (3)論点を明確にまとめるキーワード化 物事、事象をバランスの良い視点でまとめるMECEと簡潔に伝達するためのナンバリングの手法について学ぶ。多くの場面で使えるスキームを理解することで仕事での実践力を高める。 (4)論理的思考法によるプレゼンストーリー設計【演習あり】 1本の企画提案をまとめるための論理的なストーリー設計のスキームを習得する。上記(2)(3)の内容を発展させる個人及びグループワークを通じて論理構築の方法を習得する。	0.5 1.0 0.5 1.0	令和7年 9月4日(木)	9:30～ 16:30 昼休憩	11:45～ 12:45
	2 ■ 企画提案に活用する論理的思考法	(1)フレームワークの種類【演習あり】 論理的思考の基本であるSDS法、PREP法による組み立て方と実践ポイントを理解する。また、建設的な企画立案に活用できる時系列法を個人及びグループワークを通じて習得する。 (2)企画提案に必要な思考(ゼロベース思考と仮説思考) 自由で斬新なアイデア発想に繋がるゼロベース思考の実践的な手法を理解する。また、その発想を裏付ける仮説思考による検証と修正のプロセスについて習得する。 (3)企画提案の説得力を向上させる図解スキル【演習あり】 企画提案時に受け手から理解と信頼感を勝ち取るための図解思考の実践ポイントを習得する。文章による情報を図解によって表現するグループワークを通して実践力を高める。 (4)提案内容の根拠分析 提案内容の妥当性と必然性を明らかにするためにデータ分析を用いた優先順位の付け方を理解する。様々な事象の中から必然性を訴えることで問題解決力の強化に繋げる。	1.0 0.5 1.0 0.5			
			合計時間	6.0時間		

カリキュラム作成のポイント	論理的思考を通して積極的な企画提案がしたい方のために、論理的とは何かという定義からロジカルシンキングによる物事のまとめ方など基本が確実に理解できることを目指した。また、企画提案を考えるだけで終わることなく、プレゼンテーション力や図解化スキルによって社内外の関係者に的確に伝えられることも意識した。さらに、データ分析を用いた問題解決力の強化も見据え、論理的な思考から伝達まで総合的に学べる内容とした。以上のポイントについて解説講義、個人ワーク、グループワークを組み合わせることで、実践的な習得を可能とする。