

マーケティング・プロモーションコース



コース番号
22-020

チャンスをつかむインターネットビジネス

日 時 2022年11月15日(火) 9:30～16:30

会 場 テクノアークしまね (松江市北陵町1)

講 師 (一社)日本経営協会 米本幸平 氏

受講料 3,300円(税込)

定 員 15名 ※申込は事業主からの指示がある方に限ります。

申込期限 2022年11月8日(火)

このような方におすすめ！

- ・様々なインターネット広告のなかで、何が自社にとって効果的かわからない。
- ・eコマース、ECサイト運営について知りたい。

コース番号
22-029

インターネットマーケティングの活用

日 時 2023年2月7日(火) 9:30～16:30

会 場 ポリテクセンター島根 (松江市東朝日町267)

講 師 (一社)香川県中小企業診断士協会 渡辺日菜子氏

受講料 3,300円(税込)

定 員 15名 ※申込は事業主からの指示がある方に限ります。

申込期限 2023年1月31日(火)

このような方におすすめ！

- ・自社商品・サービスのファン(顧客)をSNSを通じて獲得したい。
- ・インターネットを活用したマーケティング手法について知りたい。

カリキュラム詳細は、次ページをご覧ください。

※申込は3ページ目「受講申込書」をFAXまたはメールで送信してください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構島根支部
ポリテクセンター島根 生産性センター業務課

後援：公益財団法人しまね産業振興財団、一般社団法人島根県経営者協会

お問い合わせ／ ☎0852-31-2828

☎FAX:0852-31-2164 ✉:shimane-seisan@jeed.go.jp

他にもさまざまなコースを実施中！詳しくはこちら



カリキュラム 詳細



講義だけでなく、さまざまな演習(ワーク)を通じて、
貴社の課題解決に関して実践的に学べます。



コース番号
22-020

チャンスをつかむインターネットビジネス

1. インターネットビジネス概論

- (1) インターネットを取り巻く現状
- (2) インターネットビジネスの実態
- (3) 自社の現状を振り返りネットビジネスを展開するにあたっての課題を考察する(演習)

2. インターネット広告

- (1) 広告媒体としてのインターネット
- (2) インターネット広告の種類とその特徴
- (3) インターネット広告の効果測定
- (4) 自社商品・サービスの目的、ターゲットを考えた最適なインターネット広告戦術の考察(演習)

3. 電子商取引

- (1) 販売チャネルとしてのeコマース
- (2) eコマースの概要と実態
- (3) ECサイト運営に必要な機能と業務
- (4) 自社インターネットビジネス戦略の構築(演習)

コース番号
22-029

インターネットマーケティングの活用

1. インターネットマーケティング

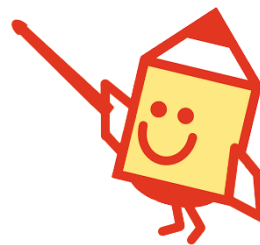
- (1) マーケティングとは
- (2) インターネットとリアルでのマーケティングの違い
- (3) SNSでのフォロワー獲得の為の方法

2. 顧客とのリレーションシップ

- (1) それぞれのSNSの特徴
- (2) 顧客と出会うための認知活動
- (3) 顧客をロイヤルカスタマーに教育するには

3. インターネット調査と活用

- (1) インターネット媒体から得られるデータとは
- (2) 心理面を捉えた調査を行うための方法
- (3) インターネット調査を活用し、リアルでの販売活動に生かす



※申込は3ページ目「受講申込書」をFAXまたはメールで送信してください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構島根支部
ポリテクセンター島根 生産性センター業務課

後援：公益財団法人しまね産業振興財団、一般社団法人島根県経営者協会

お問い合わせ／ ☎0852-31-2828

☎FAX: 0852-31-2164 ✉: shimane-seisan@jeed.go.jp

他にもさまざま
なコース
を実施中！
詳しくは
こちら



FAX 0852-31-2164

E-Mail shimane-seisan@jeed.go.jp

※送り間違いに
ご注意ください

ポリテクセンター島根 生産性センター業務課 行			受講申込書
コース番号： コース名：			
会社名			TEL
			FAX
所在地 〒			
企業規模(該当箇所○) A~29人 B~99人 C~299人 D~499人 E~999人 F1000人~			
業種(該当箇所○) 01建設業 02製造業 03運輸業 04卸売・小売業 05サービス業 06その他			
申込担当者	氏名	部署等	連絡先
受講者名	ふりがな	【就業状況】 ☐ 正社員 ☐ 非正規雇用 ☐ その他(自営業等)	性別：男・女 年齢：才代 前半・後半
受講者名	ふりがな	【就業状況】 ☐ 正社員 ☐ 非正規雇用 ☐ その他(自営業等)	性別：男・女 年齢：才代 前半・後半
受講者名	ふりがな	【就業状況】 ☐ 正社員 ☐ 非正規雇用 ☐ その他(自営業等)	性別：男・女 年齢：才代 前半・後半

アンケートにご協力をお願いします！

【本セミナーをどのように知りましたか？ ☒を記入してください。(複数回答可)】

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| ☐ 当センターからのご案内 | ☐ 当センターのダイレクトメール | ☐ 当センターのホームページ |
| ☐ しまね産業振興財団からのご案内 | ☐ 島根県経営者協会からのご案内 | ☐ 各商工会議所の所報折込 |
| ☐ 各商工会の会報折込 | ☐ 山陰経済ウィークリーの広告 | ☐ その他 () |

* ポリテクセンター島根では、D X 人材育成を推進するためのセミナーを計画しております。以下のコースから、興味のあるコースがございましたら、☒のご記入をお願いいたします。(複数回答可)

- | | |
|--|--|
| ☐ テレワークを活用した業務効率化 | ☐ クラウド活用入門 |
| ☐ ビッグデータ活用 | ☐ A I (人工知能) 活用 |
| ☐ ビジネスとSDGs (持続可能な開発目標) の融合 | ☐ R P Aを活用した業務効率化・コスト削減 |
| ☐ インターネットマーケティングの活用 | ☐ I o T 活用によるビジネス展開 |
| ☐ 脅威情報とセキュリティ対策 | ☐ オンライン営業技術 |

【新型コロナウイルス感染防止対策について】

新型コロナウイルス感染防止に向けた対策として、下記の取組を実施しています。

- ・受講者の皆様に対し、マスクの着用(持参)をお願いしております。
- ・入退室時に、備え付けの消毒液で消毒をしていただくようお願いしております。
- ・受講者の皆様同士の間隔を通常よりあけております。・定期的に会場内の換気を行うこととしております。

【注意事項】

- ※1 個人での受講はできません。企業(事業主)からの指示による申込みに限ります。
- ※2 本セミナーを実施する機関(企業)の関係会社(親会社、子会社、関連会社等)の方は受講できません。
- ※3 応募者多数の場合は先着順とさせていただきます。
- ※4 応募締切時点の応募者が6名を下回る場合は、コースを中止又は延期させていただくことがあります。
- ※5 コース開始日7日前(土日・祝日を含む。)を過ぎてからのキャンセルは受講料を全額ご負担いただきます。



WEB02

【当機構の保有個人情報保護方針、利用目的】

- (1) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は「個人情報の保護に関する法律」(平成15年法律第57号)を遵守し、保有個人情報を適切に管理し、個人の権利利益を保護いたします。
- (2) ご記入いただいた個人情報については、生産性向上支援訓練の実施に関する事務処理(セミナー実施機関への提供、本セミナーに関する各種連絡、本セミナー終了後のアンケート送付等)及び業務統計に使用するものであり、それ以外に使用することはありません。