

# カリキュラム

機構施設名： 沖縄職業能力開発促進センター  
 実施機関名： パナソニックエレクトリックワークス創研株式会社

| B.組織マネジメント |       | 現場社員のための組織行動力向上 |
|------------|-------|-----------------|
|            | 組織力強化 |                 |

| コースのねらい | 企業の仕組みや、業界の背景について理解を深め、一般社員のうちから経営者の視点を理解し、上司の補佐や後輩の育成を行い、生産性向上のためのビジネス感覚を養うことにより、自ら主体的に社内の問題発見・業務改善を現場から発信するために必要な知識、技能を習得する。 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 講義内容 | 「基本項目」 |                | 「主な内容」                                                                                                                                                         | 訓練時間(H) |
|------|--------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|      | 1      | 企業組織と生産活動      | (1) 会社とは、組織とは<br>・会社とは何か<br>・組織とは何か<br><br>(2) 会社数字の理解<br>・損益計算書とは、貸借対照表とは<br>・利益を生み出す仕組み<br><br>(3) 目標設定とPDCA<br>・目標設定のポイント<br>・PDCAの重要性と実践                   | 2.0     |
|      | 2      | 状況変化に対応する現場力   | (1) 課題解決力を高める<br>・問題とは 課題とは<br>・課題解決に役立つロジカルシンキング<br><br>(2) コミュニケーション力を高める<br>・報連相<br>・聴く力<br><br>(3) 伝える力を高める<br>・伝え方の基本手法                                   | 2.0     |
|      | 3      | フォロワーシップと組織行動力 | (1) フォロワーシップとは<br>・フォロワーシップとは<br>・組織におけるフォロワーシップの重要性<br><br>(2) フォロワーのタイプ<br>・フォロワーシップのタイプ<br>・リーダーシップとフォロワーシップ<br><br>(3) フォロワーシップの実践<br>・自己のフォロワーシップスタイルを考える | 2.0     |
|      | 合計時間   |                |                                                                                                                                                                | 6.0     |