

カリキュラム(案)

機構施設名： 沖縄職業能力開発促進センター

実施機関名： 株式会社エモ一サル

D.情報発信		SNSを活用した情報発信
	インターネット活用	

コースのねらい	広報に用いるSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)の利用方法と、ネット炎上が企業及び従業員に与える損害や被害に関する事例を通してSNSに潜む危険性を理解し、SNSの正しい活用方法と情報発信方法を習得する。
----------------	--

講義内容	「基本項目」		「主な内容」	訓練時間 (H)
	1	SNSの活用	(1) SNSの特徴と仕組み ・ウェブマーケティングの歴史。 ・コンテンツマーケティングの時代 ・トリプルメディア。SNSはその一つのツールである。 ・有名なSNSの種類 (2) SNSの活用にあたってのキーワード 公開設定、鍵アカウント フォロー、フォロワー、ハッシュタグ、インフルエンサー、認証バッジ、ステルスマーケティング(企業案件)、「プロモーションを含む」 (3) アカウントの登録(例としてInstagram) ・Instagramの登録方法を説明	0.5

カリキュラム作成のポイント

ウェブマーケティングの1つとしてSNSが重要メディアとして機能している点について言及します。また主なSNSとSNS用語について解説し、認知拡大やファンづくりに効果的なInstagramに焦点をあて、登録・基本操作・アカウントの伸ばし方について言及し・演習を行います。SNSの問題点・炎上の事例を解説し、炎上した際の具体的な対策と、SNSの運用管理方法について言及します。