

カリキュラム

機構施設名： 岡山職業能力開発促進センター

実施機関名： 株式会社日本能率協会コンサルティング

A. バックオフィス	新技術活用	DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進
------------	-------	-------------------------

コースのねらい	DX(デジタルトランスフォーメーション)による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを得得する。
---------	---

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)	
講義内容	1	DX概論	<p>(1)DXとは DXの定義やその捉え方についてわかりやすく解説する。 実際にDXを推進する企業が押さえておくべきポイントにフォーカスし、知っておくべき知識を整理する。</p> <p>(2)身近なDX事例 生活、観光、教育等の身近なDX事例を通して、わかりやすくDXを説明する。</p> <p>(3)デジタイゼーション／デジタライゼーション／デジタルトランスフォーメーション DXを語る際によく使われる、デジタイゼーション、デジタライゼーション、デジタルトランスフォーメーションという言葉についてその違いを理解する。</p>	1.0
	2	DX導入事例	<p>(1)DX推進の3つの視点 DXはその目的により、進め方や内容が異なる。異なる3つの視点について解説する。</p> <p>(2)DX推進の視点①「身近な課題解決」 DXのエントリーモデルとなる「身近な課題解決」について、各社の取り組み事例やデジタルツール選定のポイントを解説する。 【演習】自社の課題認識と解決方向</p> <p>(3)DX推進の視点②「業務プロセス全体の最適化」 「業務プロセス全体の最適化」について、スマートファクトリーやデジタルサプライチェーンを構築するといった視点で解説し、全体最適化事例を紹介する。</p> <p>(4)DX推進の視点③「ビジネスモデル変革」 「ビジネスモデル変革」について、各社の取り組み事例を取り上げ、新製品開発や収益モデル変革に資するデジタルの活用の方を解説する。 【演習】ビジネスモデル変革を企画する</p>	3.0
	3	DX戦略の導入	<p>(1)DX戦略の検討ステップ DX戦略を立案する際に立ちはだかる3つの壁と、DX実現のための6つのステップについて解説する。</p> <p>(2)デジタル化レベル診断 【演習】製造業200社と比較するデータ活用度自己診断</p> <p>(3)DX成功のポイント デジタル人材の育成や、活動を成功に導くポイントについて解説する。</p>	2.0
		合計時間	6.0	