

カリキュラム

機構施設名：岡山職業能力開発促進センター
 実施機関名：株式会社インソース岡山事業所

A. バックオフィス	DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進
------------	-------------------------

コースのねらい	DX(デジタルトランスフォーメーション)による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得する。
---------	---

指導内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間(H)	
	1	DX概論	(1)DXとは ①DXが求められる理由～ポストコロナ時代の今、考えるべきポイント ②DXの定義～DXとイノベーションの関係口 【参考】DXの具体的取組 ③DXのポイント～データに着眼する、徹底的に活用する ④DXの事例～既存のDXの事例とそのポイントを紹介 【参考】AI・IoT・ビッグデータの関連口	2.0
	2	DX導入事例	(1)DXの人材育成 【参考】DX人材育成研修体系(2020年版) (2)インソースのDX事例～営業DX:データを中心にした営業の仕組み化 ①WEB～社内情報を外部化する ②インサイドセールス～MA・SFAによるデータ収集・情報共有・活用 ③オンライン営業～オンライン会議ツールを徹底活用 (3)DXツール/システムの紹介 (1)DXツール/システムの選び方 (2)DXツール/システムの特徴	3.0
	3	DX戦略の導入	(1)新規事業創造におけるDXの進め方 ①既存のデータ(資産)を洗い出す ②プロトタイプ作成 ③仮説検証 ④企画書の作成～仕組み作り・実行体制作り 【参考】顧客データを収集・活用したサービス事例 (2)業務改善におけるDXの進め方 ①業務の洗い出し・業務フロー作成 ②課題の分析 ③システムの検討・データ活用の設計 ④システムの導入 ⑤データを活用した改善	1.0
合計時間			6.0	

訓練に使用する機器等	
●機器・ソフトウェア(受講者用)	●機器・ソフトウェア(講師用・その他)
	・PC(講師用) ・プロジェクタ ・スクリーン ・ホワイトボード OS: Windows10
●テキスト	●その他
・自作テキスト	