

## カリキュラム

提案先名： 大分職業能力開発促進センター  
実施機関名： 株式会社ドリームプロダクション沖縄

<b>C. マーケティング</b>	<b>顧客拡大</b>	<b>インターネットマーケティングの活用</b>
-------------------	-------------	--------------------------

コースのねらい	インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディア等を効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得する。
---------	---

	「基本項目」	「主な内容」	「継続時間 (H)」	
講義内容	1	インターネットマーケティング	中小企業にこそ必要なインターネットを活用した集客・売上アップの極意	2.0
			誰でも出来る「インターネットマーケティング」！ Webを使った集客を成功させるポイントを基礎的概要から分かりやすく解説します。	
			売れる仕組みを作るコンセプトストーリーの作成【演習あり】	
			ホームページやSNSで情報発信しているけど、お問合せが少なかつたり売上が作れていない。売れる仕組みづくりのためのコンセプトストーリーの作成方法を説明します。さらに、コンセプトについての事例とアイデアを言葉にする方法を提示しながら演習を通じて独自の強みを生かしたコンセプト文を考案してもらいます。	
	2	顧客とのリレーションシップ	お客様との関連性を育み忠誠心を高めるリレーションシップマーケティング手法	2.0
			お客様とのリレーションシップ(関係性)やロイヤルティ(忠誠心)を高めることを目的としたマーケティング手法のひとつに、「リレーションシップマーケティング」について説明します	
			顧客データの分析方法【演習あり】	
			顧客データの主な分析方法(デシル分析・RFM分析・NPS測定)の説明や効果的な集客方法について解説していきます。顧客ロイヤリティ顧客を獲得に繋がる課題解決型の質問形式のQ&A実践演習を実施します。	
			消費者行動モデルを応用した購買心理のメカニズム	
			消費者があるモノを知り、それから買うと言う行動に至るまでのプロセスを知る事で、売れるための仕掛け方を理解できるようになります。消費者行動モデルを応用した購買心理のメカニズムは、フレームワークの図解を通して売上を仕組み化するための重要な手がかりとなります。	
3	インターネット調査と活用	WEBフォームを活用したインターネットアンケート調査【演習あり】	2.0	
		無料版GoogleWEBフォームを活用すると多様なアンケートフォームの作成方法を教えます。直ぐに使えるようにGoogleフォーム作成方法と実践演習を通じて、各々の会社でアレンジ出来るように、独自設問を考案できるようにワークショップ演習を交えて実施します。		
		プライバシーポリシーの作成ポイント		
		売上を上げる事だけに意識が強くなってしまい、個人情報やセキュリティ対策などを疎かにしてはいけません。プライバシーポリシー(個人情報保護方針)の役割や目的、重要事項などを法的根拠を踏まえて作成時のポイントをお伝えします		
		ユーザー属性や行動を分析するアクセス解析診断ツールの導入促進と最新ツールの紹介【演習あり】		
		解析ツールの基礎知識をお伝えして、導入に向けたポイントを説明します。「そもそもアクセス解析とは何なのか」「WEB利用者の訪問分析からわかる事」を基礎から解説します。無料かつ高機能・高性能として世界中のマーケッターが使っている「GoogleAnalytics」を紹介します。それ以外にも最新事例として、「ヒートマップ解析ツール」「マーケティングオートメーションツール」の最新活用事例を紹介します。【演習】では、アクセス解析の活用ポイントを応用できるQ&A形式の演習課題を提示して即活用を促します。		
合計時間			6.0	

<b>カリキュラム作成のポイント</b>	<p>当研修カリキュラム作成では、インターネットマーケティングに不慣れな方の参加も想定しています。そのため理解を促すために豊富なスライド情報量と分かりやすい図解化されて、目を引くスライドアニメーションや画面切り替え機能により動的ビジュアル手法によりインパクトを強化しています。各項目において、能動的理解が発揮できるように演習を組みこんでおり、参加された事業所の経営課題を認識した実践型訓練を予定しています。後日資料を持ち帰っても振り返りが出来るように、厳選された参考サイトをスマホで瞬時に閲覧・学習が出来るようにサイトリンクやQRコードを用意します。</p> <p>インターネットが中小企業の販促やマーケティング戦略に欠かせない施策であることを実感してもらために経済産業省が公表されたデータを基に、各項目と内容において重要性を喚起します。訓練プログラムの基本コンセプトとして「楽しい、分かりやすい、行動しやすい、成果が期待できる」という要素を組み込んだカリキュラムを提供します。</p>
----------------------	---

<b>訓練に使用する機器等</b>	
<b>●機器・ソフトウェア(受講者用)</b> 筆記用具とノート スマートフォン・QRコードアプリ(任意)	<b>●機器・ソフトウェア(講師用・その他)</b> ノートパソコン(講師用)+HDMI変換コネクタ、OS:Windows11,Powerpoint
<b>●テキスト</b> 自作資料Powerpoint資料(A4用紙両面印刷)受講者・委託センター分の人数を印刷配布。	<b>●その他</b>

<b>利用事業主に用意をを求める機器等</b>	<b>備考</b>
・プロジェクター(HDMI対応) ・スクリーン(ワイドスライド対応) ・HDMI対応ケーブル・延長コード(PC電源接続用) ・音響機材(マイク) ・ホワイトボード+マーカー(黒) ※研修前や休憩時間等に環境音楽BGMを流します。	当訓練では、インターネットマーケティングの活用に関するソリューションツールを紹介し、時間に余裕があれば実際にアプリ活用の登録や簡易的なWEBフォーム作成などを検討しています。会場でフリーWiFi環境がない場合には、アプリ利用等による通信パケット利用費の負担は各個人となります。