

## カリキュラム

<b>D.情報発信</b>	<b>インターネット活用</b>	<b>SNSを活用した情報発信</b>
---------------	------------------	---------------------

<b>コースのねらい</b>	広報に用いるSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)の利用方法と、ネット炎上が企業及び従業員に与える損害や被害に関する事例を通してSNSに潜む危険性を理解し、SNSの正しい活用方法と情報発信方法を習得する。
----------------	---

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間(H)	
講義内容	1	SNSの活用	(1) SNSの特徴と仕組み <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSとは</li> <li>・SNSの種類</li> <li>・代表的なSNS(Facebook・Twitter・Instagram・等)の特徴</li> <li>・SNSのメリット/デメリット</li> </ul> (2) SNSの活用事例の紹介 <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSのビジネス活用事例</li> <li>・目的に合わせたSNSの使い分け</li> <li>・ソーシャルプラグインの存在</li> <li>・広告やプロモーションへの活用</li> </ul> (3) アカウントの登録 <ul style="list-style-type: none"> <li>・アカウントとは</li> <li>・アカウントの登録時に必要なもの</li> <li>・アカウントの登録手順</li> <li>・パスワード作成時の注意事項</li> </ul>	2.0
	2	情報発信	(1) 写真・動画の投稿 <ul style="list-style-type: none"> <li>・写真・動画の投稿方法</li> <li>・写真・動画の加工</li> <li>・写真・動画投稿時の注意事項</li> </ul> (2) ハッシュタグの利用 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハッシュタグとは</li> <li>・ハッシュタグの付け方</li> <li>・効果的なハッシュタグの選び方</li> </ul> (3) 広告の活用 <ul style="list-style-type: none"> <li>・活用事例</li> <li>・パフォーマンス指標</li> </ul>	3.0
	3	SNSの危険性	(1) ネット炎上と企業が受けるダメージ <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業にダメージを与えるネット炎上とリスク</li> <li>・企業のネット炎上のリスク対策としての取り組み</li> </ul> (2) SNSによる情報漏えい、風評被害 <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSでの情報漏洩しいした事例</li> <li>・企業が風評被害を受けた事例</li> </ul> (3) SNS利用の制限 <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSの使用時の企業が守るべきルールの取り決め</li> <li>・定期的なSNSの使用ルールや教育の実施</li> </ul> (4) SNS利用者の自覚と責任 <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSの利用に当たっての留意事項</li> <li>・特定個人情報に関する安全管理措置</li> </ul>	1.0
<b>合計時間</b>			<b>6.0</b>	