

カリキュラム

D. 情報発信	集客につなげるホームページ作成
インターネット活用	

コースのねらい	自社のホームページの集客を向上させるために、読んでもらえるホームページの作成に必要なWebライティング手法と顧客目線に立ったホームページ設計の考え方について習得する。
---------	---

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)	
講義内容	1	Webライティングとは	(1) Web上の文章の特徴 <ul style="list-style-type: none"> ・Webライティングに必要な文章力とは何かを知る。 ・WebライティングとSEOライティングの観点から評価されるWebサイト作成。 (2) Webの目的と読み手の理解 <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト制作の目的と、訪れた読み手が求める情報を理解する。 ・一般的な文章とは異なるWebサイト環境に応じたライティング技術。 (3) Webライティングの事前準備 <ul style="list-style-type: none"> ・Webサイトの構成と技術的側面の理解 ・Webライティングの事前準備として、記事作成の5つのプロセスを学ぶ。 	3.0
	2	Webライティングにおける文章構成	(1) 見出しと説明 <ul style="list-style-type: none"> ・キーワード検索による効果的なページタイトルと、読み手の気持ちを掴むリード文の役割を学ぶ。 ・長文を簡潔にまとめて、短時間で必要な情報を提供するための工夫。 (2) ポイントを押さえた文章構成 <ul style="list-style-type: none"> ・Webライティングの文章構成の重要性について。 ・本文の構成について、読みやすさのチェックポイントを具体例を用いて学ぶ。 (3) Webライティングの留意点 <ul style="list-style-type: none"> ・Webライティングにおける注意点を過去の事例から考える。 ・Webライティングの留意点を確認する。 ・ペルソナをイメージする重要性 	2.0
	3	集客につなげるホームページ	(1) 魅力あるコンテンツの特徴 <ul style="list-style-type: none"> ・魅力的なコンテンツには、共通点があり、具体的にはどういった点を取り入れるべきかを学ぶ。 (2) 顧客目線に立ったコンテンツ作成 <ul style="list-style-type: none"> ・顧客の求める情報を提供し、理解できる内容とする方法を学ぶ。 ・顧客に伝わる言葉遣いや表現方法、顧客にとってのメリットを考える。 (3) ホームページのテーマ設定と効果的なデザイン <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページを見てもらいたいターゲットとなる人の設定、ホームページの目的としてゴールの設定、テーマに合う効果的なデザインの選定。 (4) ロボット型検索エンジンによる登録 <ul style="list-style-type: none"> ・ロボット型検索エンジンの仕組みと特徴を理解する。 ・良質なコンテンツで、検索エンジンの評価を獲得し集客力アップにつなげる。 ・アクセス解析の勧めや、SNSの活用 	7.0
合計時間			12.0	