

生産性向上支援訓練カリキュラム

機構施設名：奈良職業能力開発促進センター

実施機関名：一般社団法人中部産業連盟

A. バックオフィス	システム導入	DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進
------------	--------	-------------------------

コースのねらい	DX(デジタルトランスフォーメーション)による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得する。
---------	---

講義内容	「基本項目」		「主な内容」	訓練時間 (H)
	1	DX概論	(1)DXの基礎 ・デジタル化のトレンドとは ・DXとは何か？DXの本質とは？ 【ワーク】属人化における現状と課題 (2)DXを進める際に立ちはだかる大きな壁 ・DXを進める3つのステップ ・どうすれば組織内の分断を乗り越えられるのか？ (3)デジタル戦略の位置づけ ・DXの目的が分からない 【ワーク】なぜDXを推進するのか？	2.0
	2	DX導入事例	(1)DXの基礎知識&事例紹介 ・デジタイゼーション/デジタライゼーション/DX ・RPA、IoTの概要 ・最新技術(VR、AR、MR等)の紹介 (2)AIの使用例や用途紹介 ・AIとは？ ・生成AI活用で業務効率化（※様々なデモを行います） 例)新商品開発の企画、マーケティング、SNS	2.0
	3	DX戦略の導入	(1)デジタル時代の戦略 ・DXの設計図をつくる(DXの具体的な取組領域の決定) ・DX化がうまくいかないよくある間違い 【ワーク】IT活用の成功例や失敗例分析と共有 (2)DX推進のための体制づくりや進め方 ・DX推進に求められる能力 ・デジタルスキル標準とは ・DXに向けた体制例 ・二段階方式で進める 【ワーク】DXを進める際の課題を考える	2.0
				合計時間

カリキュラム作成のポイント
「DXを推進したいけど、どこから始めればいいのか分からない」「そもそもDXって何？」そんな悩みを抱えている方へ、まずDXの定義を丁寧に紹介した上で、DX戦略の導入について掘り下げていきます。現場を意識したワークを交え、「わからない」から「わかる」へ、そして、DX実現のためのDX人材の確保や育成など、目指すべき方向性やどのようなことをするのかを具体化していきます。