

## オーダーメイドセミナーの活用事例

株式会社三井（延岡）：機械器具卸売業

### 訓練受講のきっかけ（経緯）

産業機械器具の卸売販売を行っているが、これまで商品に関する体系的教育の機会がなく、検討している中でこのセミナーを知った。特にオーダーメイドで社内の会議スペースを利用して教育できる点に関心を持ち、営業職等を対象とした訓練を要望した。

### 【同社の訓練ニーズ】

- 産業機械器具のうち、売上実績の多い商品に関する基本的な知識を学び、一步踏み込んだ営業提案に役立てたい。
- ユーザー先での機械装置等のトラブルに対応したメンテナンス方法や、適切な交換部品の提案ができるよう体系的に知識を学び一人ひとりのレベルアップに期待したい。

### 訓練の実施状況

#### 訓練の概要

○令和4年9月から11月まで毎月1回、各6時間（合計18時間）で実施。営業職を中心に一般社員も含めて10名受講。

#### ○主な内容

- ①設備管理の概要
  - ・設備の劣化と修復、改良保全
  - ・ライフサイクルコスト、設備診断の現状
- ②機械主要構成要素の損傷と原因対策
  - ・マイクロメータ等の測定器を使用した点検と検査方法
  - ・軸受や歯車の主な損傷と原因対策
  - ・潤滑油の性状分析と評価方法
  - ・油・空圧機器の構造と故障の理解



#### 受講した感想

#### 【受講者の声】

- 商品の知識が深まった。お客様の困り事にも役に立てる。
- 商品の取り扱いがあつたが、表面的な事しか知らなかったので、勉強になった。
- 聞いたこと、見たことはあるが、内容を理解していなかったことを理解するきっかけとなった。
- 何となく行っていた商品の見積等を考えながら回答できるようになった。

#### 【事業主の声】

- 受講者が自発的に機械保全技能検定を受検し、1級2名、2級3名が合格した。訓練の内容が充実していたこと、動機付けがなされたことに感謝している。キャリア形成のため、引き続きオーダーメイドセミナーを活用したい。