

「現場社員のための組織行動力向上」

開催日：令和8年6月15日（月） 申込締切日：令和8年5月25日（月） 会場：ポリテクセンター宮崎

1 | カリキュラム内容

推奨対象者： 初任層

ねらい： 企業の仕組みや、業界の背景について理解を深め、一般社員のうちから経営者の視点を理解し、上司の補佐や後輩の育成を行い、生産性向上のためのビジネス感覚を養うことにより、自ら主体的に社内の問題発見・業務改善を現場から発信するために必要な知識、技能を習得する。

基本項目	主な内容
1 企業組織と生産活動	(1) 企業経営の仕組み ・企業経営の構造 ・付加価値とは何か？ ・経営者の視点 (2) 生産活動の目的と目標 ・目的と目標 ・貴社の経営理念や行動指針などの深掘り
2 状況変化に対応する現場力	(1) 変化を見抜く力 ・問題と課題の違い ・いつもの違いに気づく（グループ演習） (2) 解決行動と視座の高さ ・問題解決のプロセス ・視座の高い人材は、どこを見ているのか？
3 フォロワーシップと組織行動力	(1) フォロワーシップとは ・チームワークとは？ ・なぜフォロワーシップが求められるのか？ ・リーダーシップとフォロワーシップ。 (2) 後輩をフォローするコミュニケーションスキル ・アサーティブなコミュニケーション（グループ演習） (3) 管理者をフォローするコミュニケーションスキル ・忙しい管理職にはロジカルにコミュニケーション

※受講者の当日のご様子を見て、主な内容を変更・追加する場合がございます。

2 | 講師紹介



中村 弘成 / 一般社団法人カウンセリング・レビュー・ラボ

システムエンジニア職、営業職を経て、技術・販売・営業部門のマネジメント職を経験。東京および西日本の公共分野の営業マネジメント職、西日本の研修部門のマネジメント職を経験。社内向けだけでなく、社外向け企業研修、大学・専門学校での講師・キャリアカウンセリングなどの実績多数。

カリキュラム作成のポイント・ひとこと

経営的視点を記憶にとどめてもらうために、シンプルに経営と経営的視点を解説している。そのうえで付加価値とは何なのか？ 自分とはどう関係してくるのかについて考えてもらう。そして、生産性向上や効率化のために、問題発見と解決行動について学んでいく。