

「フォロワーシップによる組織力の向上」

開催日時：令和8年2月19日（木）9：30～16：30（申込締切日：令和8年1月29日（木））
訓練会場：ポリテクセンター宮崎

1 | カリキュラム内容

推奨対象者：中高年齢層

ねらい：中堅・ベテラン従業員が組織形態や管理者の役割等を理解し、職場の組織力向上のためチームをアシストするための知識と技能を習得する。

基本項目	主な内容
1 職場の目標	(1) 中堅・ベテラン従業員に求められる役割 ①立場を変えて考える中堅・ベテラン従業員の仕事 ②"居心地のいい"現状から一歩踏み出す
2 職場内の関係構築	(1) 仕事に求められるオーナーシップ ①オーナーシップとは何か ②オーナーシップがある人の行動 (2) 後輩とのかかわり方 ①先輩指導を通してチームの中核人材となる ②昔も今も、後輩指導の基本は「率先垂範」
3 フォロワーシップ	(1) 上司・先輩とのかかわり方 ①フォロワーシップとは ②よきフォロワーに求められる要件 (2) チーム内での役割 ①"自分事"の領域をチーム全体に広げる ②周知力 ～チームにおけるハブとなる (3) まとめ

※受講者の当日の様子を見て、主な内容を変更・追加する場合がございます。

2 | 講師紹介



皆川 博伸 / 株式会社インソース九州支社

今までの簡易的な経歴

製造業の会社で営業を経験後、医療機関における院内暴力やクレーム対策のアドバイスを開始。講師業以外にも、自身の会社でコンプライアンスやカスハラ対応のアドバイスにも従事。営業・多くのトラブルを対応してきた経験などから、研修内容にあわせた豊富な経験談を提供することが特色。

カリキュラム作成のポイント・ひとこと

中堅・ベテラン従業員には、チーム全体の仕事や課題にも「当事者意識」を持って関わっていくマインドをが必要です。フォロワーシップで上司・先輩と信頼関係を構築し、部下・後輩の指導・支援の仕方などのスキルも学んで頂きます。