

# 「ものづくりの仕事のしくみと生産性向上」

開催日：令和7年1月30日（木）

申込期限：令和7年1月9日（木）

実施会場：ポリテクセンター宮崎

## 1 | カリキュラム内容

推奨対象者：初任層

ねらい：製造業の業務の流れと各部門の役割について学び、製造業全体の基本的なしくみを理解するとともに、製造現場での仕事に対する考え方、自身の立場や責任を理解し、業務改善の考え方を習得する。

基本項目	主な内容
1 ものづくりの仕事の流れ	(1) 企業の使命とは ・企業の使命と製造業を取り巻く課題 (2) ものづくり企業の仕事の流れ ・ものづくり企業の基本的な知識と考え方 (3) 仕事を円滑に行なうためのチーム力強化 ・演習を通じてスキルやノウハウを身につける。 【演習】チームビルディング
2 ものづくり現場の現状と課題	(1) 製造業の現状と課題 ・製造現場の課題について ・生産性の考え方 価値作業とムダ作業 (2) 工程管理と管理監督者 ・工程管理の重要性 ・管理監督者の役割 (3) 問題を発見する力 ・実作業での課題を見つける 【演習】職場の問題発見
3 ものづくりに関する業務改善	(1) 業務改善の基本である5 S活動とは ・5 Sの真の目的 (2) 現場の課題解消 ・現場力を大きく押し上げるコミュニケーション (3) 現場の経営を考える ・経営の視点でものごとを考える (4) 本日のまとめ ～全員参加で成功体験を～

※受講者の当日のご様子を見て、主な内容を変更・追加する場合がございます。

## 2 | 講師紹介



### 奥出 隆昭（おくで たかあき）／株式会社テクノ経営総合研究所

電機メーカーで設計や製造方式の開発に従事。ものづくり改善の経験を活かしてコンサルタントとなる。主に製造業を対象に生産性向上や職場活性化などの支援を行っている。一方通行の聞くだけのセミナーではなく、疑問を投げかけながら対話形式で進めるスタイルを重視している。

#### カリキュラム作成のポイント・ひとこと

教科書的な講義ではなく双方向の対話を通じて、常に考えながらものづくり企業（製造業）に関する基本を習得し、リーダーとしての意識を高めることを目標に進めます。様々な業種の顧客との改善活動を通じて得られたコンサルタントとしての知識や経験を、具体的な事例を用いて分かりやすくお伝えし、演習を多用することで学びの定着を進めていきます。