

# 「フォロワーシップによる組織力の向上」

開催日：令和7年2月13日（木） 申込締切日：令和7年1月23日（木） 会場：ポリテクセンター宮崎

## 1 | カリキュラム内容

推奨対象者：中高年齢層

ねらい：中堅・ベテラン従業員が組織形態や管理者の役割等を理解し、職場の組織力向上のためチームをアシストするための知識と技能を習得する。

基本項目	主な内容
1 職場の目標	(1) 企業の目的・目標・理念・意義とは ・職場における機能 ・職場での行動に結び付ける (2) マネージャーとリーダーの役割 ・マネジメントとリーダーシップ ・フォロワーシップとは (3) フォロワーの役割とは ・フォロワーシップとは ・中堅・ベテラン従業員に期待されるフォロワー行動
2 職場内の関係構築	(1) チームワークについて ・チームワークの目的 ・チームワーク必須要件 (2) 組織内で機能すべき言動 ・組織の「効力感（やれる感）」を引き出す ・心理的安心感を育む共感力と強みを引き出す質問力 (3) 実効性のあるコミュニケーション ・「報連相」の見直し 【演習】報連相カチェック
3 フォロワーシップ	(1) リーダーシップについて ・リーダーシップのタイプ ・サーバントリーダーシップ 【演習】自分自身のリーダーシップスタイルを知る (2) フォロワーシップについて ・フォロワーシップのタイプについて ・こんな時、フォロワーはどう行動するか 【演習】フォロワーシップ度チェック (3) フォロワーの支援力 ・上司を支援する ・後輩をする支援 ・組織を動機づける

※受講者の当日のご様子を見て、主な内容を変更・追加する場合がございます。

## 2 | 講師紹介



### 辻 剛（つじ たけし） / 株式会社テクノ経営総合研究所

電機メーカーの生産技術部で設備設計や現場改善に従事。受注生産の仕組み構築やSCM改革等の活動を推進。現在は製造業やサービス業の現場で実践コンサルティングを展開中。一方通行の講義ではなく、対話を通じて理解を深める研修スタイルが特色。

#### カリキュラム作成のポイント・ひとこと

フォロワーをキーワードに組織の生産力や信頼性の向上をはかる方法を学びます。実践的な方法論を通して、フォロワーの役割がいかに大切か、さらに、全員が相互にフォロワーとなるために、組織の中に何が必要なのかを一緒に考えていきます。