

2025  
12/19 (金)  
9:30~16:30  
(6時間)

Webマーケットを理解することで  
売上アップに結び付けるノウハウを習得しよう！

# インターネット マーケティングの活用

コース番号052

## 対象者

初任・中堅層向け

- ✓顧客の行動分析で売上げを伸ばしたい方
- ✓Webサイトの分析をしたい方

## カリキュラム

### ■ インターネットマーケティング

- ・「Webページ」とは
  - ①言葉の定義
  - ②Webページが果たす役割
  - ③クリエイティブディレクターに求められるもの
  - ④Webページ制作の5つの基本ステップ

### ■ 顧客とのリレーションシップ

- ・顧客視点で考える
  - ①会社自体の強みを顧客視点で捉える
  - ②商品・サービスの強みを顧客視点でとらえる  
「フィーチャー」と「ベネフィット」の違い
- ・ゴール設定と顧客行動フローの設計
  - ①顧客の消費行動を理解する
  - ②ペルソナマーケティング
  - ③ストーリーで考える ~顧客思考マップ
  - ④伝えたい情報の洗い出し

### ■ インターネット調査と活用

- ・SEOライティングのポイント
  - ①キーワード選定
  - ②共起語
  - ③サーチエンジン視点のSEOライティング
- ・Webマーケティングの戦略と数値の意味・見方
  - ①施策のポジショニング
  - ②Web施策の効果測定
  - ③KGIとKPI
  - ④Webサイト別KGI、KPI設定事例
- ・Web分析（効果測定）とPDCA
  - ①媒体効果
  - ②訪問状況
  - ③サイト体験
  - ④コンバージョン分析
  - ⑤PDCAサイクル
  - ⑥PDCAサイクルを意識した運用体制

## 会場

ポリテクセンター京都（長岡京市）

長岡京市友岡1丁目2番1号  
阪急：長岡天神駅▶徒歩約8分 駐車場あり  
JR：長岡京駅▶徒歩約15分

## 受講料

3,300円（税込み）

顧客拡大！  
SEOで選ばれる  
Webページ！

## 定員

15名程度（先着順）  
（申込期限 12/5）

講師：  
株式会社インソース  
西尾 人士 氏



## ◆ 講師より

- ・チラシやWeb画面を制作するために必要なデザインの基礎知識と、ディレクションスキルを身に付けていただく研修です。
- ・お客さまの心に訴求し、狙った行動を起こすための一連のプロセスとポイントをお伝えします。また、SEOやWebマーケティングの観点から改善提案ができるようになることを目指します。

HPでは詳細なカリキュラムや募集状況を確認頂けるほか、他コースも掲載しております。是非ご覧ください。➡



