

スマートファクトリー実現に向けて
課題の抽出から計画までの知識を学ぼう！

2025
12/3(水)
9:30~16:30
(6時間)

コース番号047

DX

製造分野におけるDX推進

対象者

中堅・管理者層向け

- ✓製造現場で利用されているデジタル技術を知りたい方
- ✓自社に合ったデジタル化を図りたい方

カリキュラム

- 製造業におけるDXの理解
 - ・DXとは
製造業におけるDXとは。
なかなか進まないDX、失敗事例。
 - ・スマート化を目指す
 - ・DXの狙い
- DX実現事例
 - ・製造分野のDX
DXで解決したい課題。
デジタル化によるプロセス革新事例。
 - ・解決困難な共通課題
属人化の問題。属人化に着目した仕事の標準化。
 - ・データドリブンのものづくり
- DX推進の目標設定と解決策
 - ・ものづくりの課題抽出
課題を見える化。解決したい職場の課題。
 - ・製造分野のデジタル化
 - ・様々な課題をDXで解決する
DX推進体制の整備。DXの目的、目標設定。
- DX推進の計画と実行
 - ・データドリブンものづくり実践
 - ・社内部門連携で進めるDX
全社的横断的な取り組み。DX推進実行計画の策定。
スモールスタートでDX推進。
 - ・社外資源の活用と連携
 - ・DX推進人材育成と人材の確保

会場

ポリテクセンター京都（長岡京市）

長岡京市友岡1丁目2番1号
阪急：長岡天神駅▶徒歩約8分 駐車場あり
JR：長岡京駅▶徒歩約15分

受講料

3,300円（税込み）

定員

15名程度（先着順）
（申込期限 11/19）

製造現場を
スマート化！

講師：
パナソニックエレクトリック
ワークス創研株式会社
伊藤 浩文 氏



◆ 講師より

- ・製造業においてDXが成功するために必要な要件を理解して頂きます。
- ・企業のDX推進活動に有効な考え方を説明し、自社の今後のDX活動の構想が描けるように進めていきます。職場の慢性的な問題をDXで解決することを想定しグループ討議を重ね、議論することで新しい気づきが発見できます。
- ・演習を通じて、自社にとって実行すべきDXとは何かを考えて頂きたいと思います。

HPでは詳細なカリキュラムや募集状況を確認頂けるほか、他コースも掲載しております。是非ご覧ください。→



