

## 生産性向上支援訓練カリキュラム

<b>D. 情報発信</b>	読んでもらえるHPIにするために、Webライティング技術を学ぼう！
<b>インターネット活用</b>	<b>集客につなげるホームページ作成</b>

<b>コースのねらい</b>	自社のホームページの集客を向上させるために、読んでもらえるホームページの作成に必要なWebライティング手法と顧客目線に立ったホームページ設計の考え方について習得する。
----------------	---

<b>対象</b>	(全層向け) ・ITを活用した情報発信に取り組む方
-----------	------------------------------

講義内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)	
	1	Webライティングとは	(1) HTML・CSSの基礎知識【演習あり】 Webページの仕組みとWeb集客の流れ ・検索サイトの仕組み Google・Yahoo!・bing SNSの活用 ・HTML・CSS基礎  (2) SEO対策とHTML応用【演習あり】 Googleの順位付けのアルゴリズムに強いWebページ作り ・SEO対策で重要なHTML要素 ・キーワードの選定 ・Googleが好むWebページの傾向  (3) Webライティングの事前準備 効果を高めるためのマーケティング概論 ・「ターゲット」と「目的」と「成果」の明確化 ・消費者行動心理 ・アクセス解析	2.5
	2	Webライティングにおける文章構成	(1) コンセプトメイキング【演習あり】 コンセプトを作成することによるアクセス向上と目的達成 ・ペルソナマーケティング ・コアコンピタンス  (2) キャッチコピー作成【演習あり】 作ったコンセプトを伝えるためのキャッチコピー作成 ・言葉を強くする5つの方法 ・心に刺さるフレーズ	1.5
	3	集客につなげるホームページ	(1) デザインによる効果向上【演習あり】 視覚効果を使って効果を高める手法 ・色彩心理学とアクセシビリティ ・文字のイメージ(タイポグラフィ)  (2) 商品紹介ページ作成【演習あり】 商品紹介ページの画像選び、見出しと紹介文のライティング	2.0
合計時間			6.0	

<b>カリキュラム作成のポイント</b>
SEO対策を意識したWebライティングで「アクセス数」を増やすための手法を紹介する。 さらに集客の「質」にも配慮し、「見込み客」となりうるユーザーを獲得するためのマーケティング戦略を紹介する。 来訪者を顧客にするためのデザイン施策も含むことで、収益につながるサイト作成・リニューアルができるように工夫した。

<b>備考</b>
・OS Windows11