

生産性向上支援訓練カリキュラム

C. マーケティング	最新のインターネットマーケティングを知ろう！
顧客拡大	インターネットマーケティングの活用

コースの ねらい	インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディア等を効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得する。
-------------	-------------------------------------------------------------------------------

対 象	(中堅層向け) <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットを活用した営業活動を検討している方 ・インターネット調査のメリット・デメリットを学びたい方
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
講 義 内 容	1 インターネットマーケティング	(1) Webマーケティングとは Webマーケティングの利点と特徴 (Webマーケティングの施策・実例) 現在のWebページのトレンド、ホームページの設計についてを説明する	0.5
		(2) Webマーケティングの流れ Webマーケティングの流れと、各フェーズ毎の施策、 Googleでのパフォーマンス獲得・導線設計の基本について実例をもとに解説する	1
		(3) Web・SNSを利用した集客の実例 SNSマーケティング (YouTube、Facebook、Instagram、Twitterなど) の現状について解説 各種Webマーケティングを用いた集客、Webページについての実例の紹介	0.5
	2 顧客とのリレーションシップ	(1) Webサイト(自社)の分析と把握【演習あり】 各種マーケティング分析手法を用いた、自社の分析とそれにもなう戦略の設定方法について、デモを交え、自社を課題としたワークを行う	1.0
		(2) セグメンテーションとターゲティング【演習あり】 分析結果をベースとしたターゲット顧客層の絞り込みについて解説・実践 ペルソナを用いた、具体的な課題解決のための施策を検討するワークを行う	1.0
		(3) Webサイト(自社)の改善と提案【演習あり】 改善ポイントの検討と提案について解説し、セグメンテーション&ペルソナを踏まえて自社の課題と課題解決と自社分析のワークを行う (ターゲットの属性とマッチした戦略の立案と実施)	1.0
	3 インターネット調査と活用	(1) 各種分析ツール・サービスの紹介、解説 GoogleAnalytics、SearchConsoleなど分析ツールの紹介と解説を行う	0.5
		(2) Webの現状と集客サービス・ツールの紹介、解説 Web・EC業界の現状と、各種サービス・ツールの紹介と解説を行う	0.5
	合計時間		

カリキュラム作成のポイント
現在のWeb・マーケティング施作のトレンドを知り、自社でマーケティングを行う際、適切な手法を選択できるようにカリキュラムを制作。マーケティングのフローと基本フレームワークを知ること、日々の業務でも集客を意識した対応ができるようにする。

備考