

生産性向上支援訓練

新型コロナウイルス
感染防止対策実施中!!

★マーケティング戦略立案のための顧客分析法！！



コース名：顧客分析方法

《コースのねらい》

マーケティング戦略立案に必要なマーケティング理論と分析知識を習得します。

開催概要

コース番号：23-43-12-029-020

定員：15名（最少催行人数6名）

受講料：3,300円

開講日：1月30日(火)

時間帯：9：30～16：30

会場：ポリテクセンター熊本

セミナー研修棟

(熊本県合志市須屋2505-3)

【講師】

(日本能率協会コンサルティングより講師派遣)

株式会社経営政策研究所 代表取締役社長

日本工業大学大学院教授 平川 淳 氏

【申込締切日】1月9日(火)

【カリキュラム】

- ① 企業論
- ② マーケティング論
- ③ 顧客分析法
- ④ 問題・課題抽出法
- ⑤ マーケティング戦略立案法

【演習】

- ① 顧客分類
- ② 3C分析
- ③ SWOT分析
- ④ ロジックツリー作成
- ⑤ 自社のマーケティング戦略



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ポリテクセンター熊本は、持続可能開発目標（SDGs）を支援しています。

独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構熊本支部
熊本職業能力開発促進センター（ポリテクセンター熊本）
生産性向上人材育成支援センター

〒861-1102 熊本県合志市須屋2505-3

TEL:096-242-0394

受付時間 平日：9時～17時



生産性向上支援訓練_熊本

検索