

生産性向上支援訓練のご案内

新任層から管理者層まで、幅広い階層に対するカリキュラムモデルの中から、お客様に最適なカリキュラムをご提案し、お客様の生産性向上のための課題解決のお手伝いをいたします。

○オーダーメイド方式生産性向上支援訓練のポイント

① 訓練時間は **6 時間** から設定できます！

訓練時間は6～30時間の範囲内で、ご要望にあわせて設定できます。

② ご希望の **訓練会場・日程** の設定が可能です。

お客様の会議室等で受講ができ、夜間や土日の訓練や、一日あたりの訓練時間が短時間の設定も可能です。

③ **少人数(原則 6 人以上)** にも対応可能です。

5人以下の少人数でもご相談に応じます。

※講師の都合により訓練時間・日程に制約がある場合があります。

④ 受講しやすい受講料… **受講料は3,000円(税別)から!**

訓練時間に応じて、1人あたり3,000円(税別)(6時間～11時間)、5,000円(税別)(12時間～18時間)、6,000円(税別)(19時間～30時間)です。

※予算に限りがありますので、ご希望に添えない場合があります。

○ご利用までの流れ

ご連絡

- まずは、ポリテクセンター岩手へご相談ください。
- その後、打ち合わせに向けた日程調整等を行います。



プラン作成に 向けた相談

- 相談は企業訪問等により行います。
(打ち合わせ事項の例)
 - ・人材育成に関するヒアリング
 - ・課題や方策の整理
 - ・カリキュラムモデル等の提示

訓練コースの コーディネート

- お客様の抱える課題やニーズに応じた訓練コースをご提案します。
※訓練コースの設定には一定の条件があります。
- 訓練実施については、専門的なノウハウを有する民間機関等に委託して行います。

受講申込 訓練の受講

- 期限内に受講申込書を提出し、受講料をお支払いの上、訓練を受講してください。
※期限内に受講料の支払いがない場合は訓練を受講することができません。

お問い合わせ

ポリテクセンター岩手 生産性向上人材育成支援センター

TEL: 0198-23-5648

FAX: 0198-24-4040

E-mail: iwate-poly03@jeed.or.jp

http://www3.jeed.or.jp/iwate/poly



生産性向上支援訓練コース一覧

A: 生産・業務プロセスの改善

B: 横断的課題

1. ものづくりの仕事のしくみと生産性向上

28. IoTを活用したビジネスモデル

2. 生産性分析と向上

29. 事故をなくす安全衛生活動

3. 生産現場の問題解決

30. 個人情報保護と情報管理

4. 生産性向上のための課題とラインバランシング

31. リスクマネジメントによる損失防止対策

5. 生産計画と工程管理

32. eビジネスにおけるリーガルリスク

6. サービス業におけるIE活用

33. ネット炎上時のトラブル対応

7. 原価管理とコストダウン

34. ナレッジマネジメント

8. 在庫管理システムの導入

35. 知的財産権トラブルへの対応(1)

9. 購買・仕入れのコスト削減

36. 知的財産権トラブルへの対応(2)

10. POSシステムの活用技術

37. 現場社員のための組織行動力向上

11. 品質管理基本

38. 業務効率向上のための時間管理

12. 品質管理実践

39. 成果を上げる業務改善

13. サービスマネジメントによる品質改善と向上

40. 組織力強化のための管理

14. 3PLとSCM

41. 管理者のための問題解決力向上

15. 物流のIT化

42. プロジェクト管理技法の向上

16. 流通システム設計

43. プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理

17. 物流システム設計

C: 売上増加

18. 卸売業・サービス業の販売戦略

44. 提案型営業手法

19. SCMの現状と将来展望

45. 提案型営業実践

20. クラウド活用入門

46. マーケティング志向の営業活動の分析と改善

21. IoT活用によるビジネス展開

47. 統計データ解析とコンセプトメイキング

22. クラウドを活用したシステム導入

48. 顧客分析手法

23. IoT導入に係る情報セキュリティ

49. 顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析

24. クラウドを活用した情報共有能力の拡充

50. 実務に基づくマーケティング入門

25. RPAを活用した業務効率化・コスト削減

51. マーケティング戦略概論

26. ITツールを活用した業務改善

52. マーケット情報とマーケティング計画(調査編)

27. 企業価値を上げるための財務管理

53. マーケット情報とマーケティング計画(販売編)

54. インターネットマーケティングの活用

55. 製品・市場戦略

56. 新サービス・商品開発の基本プロセス

57. プロモーションとチャネル戦略

58. チャンスをつかむインターネットビジネス

コースの詳細は、
コース番号でお問い合わせください。

