

何を伝えるかを考える

集客につながる ホームページ作成

☆こんな方におすすめします！

- ▶ ホームページを基本から学びたい
- ▶ ホームページのコンテンツを考えたい
- ▶ 会社やお店の宣伝活動を強化したい

受講料／人

3,300円
(税込)

コース番号	T-16
日 程	8月28日(木)、29日(金)
推奨対象者	ITを活用した情報発信に取り組む方 ※事業主からの指示を受けた在職者の方に限ります。
会 場	ポリテクセンター兵庫 尼崎市武庫豊町3-1-50
時間・定員	時間：9：30～16：30（6時間） 定員：10名（最小遂行人数6名）
申込締切	8月14日(木)

☆コースのねらい

自社のホームページの集客を向上させるために、読んでもらえるホームページの作成に必要なWebライティング手法と顧客目線に立ったホームページ設計の考え方について習得する。

講 師

宮下 孝(みやした たかし) 氏
株式会社東京ナレッジプラン

(講師プロフィール)

コミュニケーション改善、営業やPR強化など伝わるかを支援する専門家

(講師から一言)

ホームページをどのように作り上げると良いかを一緒に考えてきましょう。訓練を通じて明日からの情報発信に活かしてほしいです

主な内容

- ◆ Webライティングとは
 - 1 Web上の文章の特徴
 - 2 Webの目的と読み手の理解
 - 3 Webライティングの事前準備
- ◆ Webライティングにおける文章構成
 - 1 見出しと説明
 - 2 ポイントを押さえた文章構成
 - 3 Webライティングの留意点
- ◆ 集客につながるホームページ
 - 1 魅力あるコンテンツの特徴
 - 2 顧客目線に立ったコンテンツ作成
 - 3 ホームページのテーマ設定と効果的なデザイン
- ◆ 演習

※状況に合わせて内容を変更する場合がございます。

- 申込方法 - 必要事項をご記入の上、メール：hyogo-seisan@jeed.go.jp または FAX：06-6431-7285 までお送りください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構兵庫支部
ポリテクセンター兵庫 生産性センター業務課

お問い合わせ／TEL：06-6431-8205 E-Mail：hyogo-seisan@jeed.go.jp

