

AIをフル活用したネット集客の仕組みの作り方

集客につなげるホームページ作成

☆こんな方におすすめします！

- ▶ 今よりももっと効果的にネット集客をしたい事業者の方
- ▶ ホームページを作ったものの集客に繋がらなくて困っている事業者の方
- ▶ ホームページを活用して求人で成果を出したい事業者の方

受講料/人
3,300円
(税込)

☆コースのねらい
自社のホームページの集客を向上させるために、読んでもらえるホームページの作成に必要なWebライティング手法と顧客目線に立ったホームページ設計の考え方について習得する。

コース番号	T-15
日 程	6月26日(木)、27日(金)
推奨対象者	ITを活用した情報発信に取り組む方 ※事業主からの指示を受けた在職者の方に限ります。
会 場	ポリテクセンター兵庫 尼崎市武庫豊町3-1-50
時間・定員	時間：9：30～16：30（6時間） 定員：10名（最小遂行人数6名）
申込締切	6月12日(木)

講 師

今泉 武史(いまいずみ たけし) 氏
株式会社エリアワン

(講師プロフィール)

群馬県出身。小売業でSV・バイヤーを経て2013年に株式会社エリアワン設立。小規模企業向けに集客・販促コンサルを提供。広告費を抑えながら売上を2～10倍に伸ばす手法で多くの成功事例を生む。著書『WEBでも紙でも売れるセールス文章術』

(講師から一言)

AI全盛期の今、HPの位置付けも大幅に変わってきました。数分でHP原稿が出来てしまったり、ライバルに勝つための戦略立案も瞬時に作成可能です。忙しい事業者にこそ知って頂きたい【新時代】の集客につなげるホームページの作り方をお伝えします。

主な内容

- ◆ Webライティングとは
 - 1 集客とライティングの関係
 - 2 AI活用で誰でも簡単に文章作成できる時代

- ◆ Webライティングにおける文章構成
 - 1 AIを活用した自社の強み分析法
 - 2 ライバルを出し抜くポジショニング戦略
 - 3 AIを活用した文章作成方法

- ◆ 集客につながるホームページ
 - 1 ホームページを作って集客できる会社できない会社
 - 2 集客の設計図と顧客化に至るまでのプロセスについて

- ◆ 演習 項目に応じて演習を行います。

※状況に合わせて内容を変更する場合がございます。

- 申込方法 - 必要事項をご記入の上、メール：hyogo-seisan@jeed.go.jp または FAX：06-6431-7285 までお送りください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構兵庫支部
ポリテクセンター兵庫 生産性センター業務課



お問い合わせ/TEL：06-6431-8205 E-Mail：hyogo-seisan@jeed.go.jp