

モノづくりの競争力に差をつける！

生産計画と工程管理

☆こんな方におすすめします！

- ▶多品種少量生産への対応、在庫管理やリードタイム短縮等の課題を解決するきっかけを探している
- ▶生産計画の立案を体験し、現場で実践したい
- ▶生産性をあげてモノづくりの競争力を強化したい

受講料／人
3,300円
(税込)

コース番号	S-11
日 程	11月21日(金)
推奨対象者	中堅層 ※事業主からの指示を受けた在職者の方に限ります。
会 場	ポリテクセンター加古川 加古川市東神吉町升田1688-1
時間・定員	時間：9：30～16：30（6時間） 定員：15名（最小遂行人数6名）
申込締切	11月7日(金)

☆コースのねらい
多品種少量化や短納期化など、顧客の多様なニーズに適した生産計画の策定を目指して、工程管理に必要な視点、生産計画・統制への柔軟な取り組み方について理解し、自社の納期管理を見直していくためのポイントを習得する。

講 師

奥出 隆昭(おくで たかあき) 氏
株式会社テクノ経営総合研究所

(講師プロフィール)

大手電機メーカーの電化住設部門GMや燃料電池プロジェクト、CSセンターの部長を歴任し、現在はテクノ経営総合研究所のマネジメントコンサルタントとして企業の生産性向上活動、人材育成等に従事している。

(講師から一言)

生産性向上による「ものづくりの競争力強化」を狙いとし、「生産計画と工程管理」に焦点を当て、受注予測と連動した生産計画の基本的な考え方学びます。演習とディスカッションを多用し、現場改善のヒントが得られる研修を目指します。

主な内容

- ◆ 工程管理の考え方
 - 1 工程管理の目的
～企業を取り巻く環境と「競争力」～
 - 2 工程管理の手法
～生産現場の見える化～
 - 3 工程管理の実施ポイント【演習あり】
～ものづくりの流れを分析する～
- ◆ 生産計画の立案と作成手順
 - 1 受注生産と見込み生産
～市場の特性に合わせた生産形態とその作業管理～
 - 2 在庫管理と生産リードタイムの関係【演習あり】
～リードタイム短縮のキーポイント～
 - 3 生産性向上に向けて
～ものづくりの競争力強化～

※状況に合わせて内容を変更する場合がございます。

－申込方法－ 必要事項をご記入の上、メール：hyogo-seisan@jeed.go.jp または FAX：06-6431-7285 までお送りください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構兵庫支部
ポリテクセンター兵庫 生産性センター業務課

お問い合わせ／TEL：06-6431-8205 E-Mail：hyogo-seisan@jeed.go.jp

