

デジタル時代にマーケティングで成果を出す

生産性向上支援訓練

# チャンスをつかむインターネットビジネス

☆こんな方におすすめします！

- ▶ 自社商品・サービスの販路拡大をデジタルで実現したい方
- ▶ 顧客視点の販売戦略やプロモーション設計をしたい方
- ▶ SEOやSNSなどネット広告の仕組みや活用方法を知りたい方

受講料/人

**3,300円**  
(税込)

コース番号	D-7
日 程	<b>11月18日(火)</b>
推奨対象者	中堅層 ※事業主からの指示を受けた在職者の方に限ります。
会 場	ポリテクセンター兵庫 尼崎市武庫豊町3-1-50
時間・定員	時間：9：30～16：30（6時間） 定員：15名（最小遂行人数6名）
申込締切	<b>11月4日(火)</b>

☆コースのねらい  
インターネットを活用した広告及びeコマースの現状を理解することで、インターネットを活用したビジネスチャンスの拡大を検討できる知識を習得する。

## 講 師

**西尾 人士** (にしお ひとし) 氏  
株式会社インソース 大阪支社

### (講師プロフィール)

デザイン、商品企画、マーケティングから直営店・EC運営まで経験し、業務改善やDX推進にも携わる。自身でのサイト構築経験を通じ、HTML・CSS・SEO・UI/UXにも精通。幅広い視点と実体験に基づいた語り口で、フェムテックやSDGsなど社会的テーマにも強みを持つ。

### (講師から一言)

顧客行動の変化とデジタルの役割を理解することが、成果につながる施策の第一歩です。現場に生かせる視点をお持ち帰りいただけます。

## 主な内容

- ◆ インターネットビジネス概論
  - 1 デジタルマーケティングとは
  - 2 デジタルデバイスの普及による購買行動の変化
  - 3 顧客は「何を」買っているのか
- ◆ 電子商取引(eコマース)
  - 1 eコマースとは
- ◆ インターネット広告
  - 1 デジタルマーケティングの手法と特徴
  - 2 デジタルマーケティングの5ステップ
  - 3 総合演習  
～カスタマージャーニーマップを作成する
- ◆ 演習 項目に応じて演習を行います。

※状況に合わせて内容を変更する場合がございます。

－申込方法－ 必要事項をご記入の上、メール：[hyogo-seisan@jeed.go.jp](mailto:hyogo-seisan@jeed.go.jp) または FAX：06-6431-7285 までお送りください。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構兵庫支部  
ポリテクセンター兵庫 生産性センター業務課

お問い合わせ/TEL：06-6431-8205 E-Mail：[hyogo-seisan@jeed.go.jp](mailto:hyogo-seisan@jeed.go.jp)

