

生産性向上支援訓練 コースリスト

2020/12/24

A：生産・業務プロセスの改善

生産管理	048	ものづくりの仕事のしくみと生産性向上
	001	生産性分析と向上
	002	生産現場の問題解決
	003	生産性向上のための課題とラインバランシング
	004	生産計画と工程管理
	005	サービス業における I E 活用
	006	原価管理とコストダウン
	007	在庫管理システムの導入
	008	購買・仕入れのコスト削減
品質・管理 保証	009	POSシステムの活用技術
	010	品質管理基本
	011	品質管理実践
流通・物流	053	サービスマネジメントによる品質改善と向上
	015	3PLとSCM
	016	物流のIT化
	013	流通システム設計
	014	物流システム設計
	012	卸売業・サービス業の販売戦略
	017	SCMの現状と将来展望
	018	クラウド活用入門
バック オフィス	019	IoT活用によるビジネス展開
	020	クラウドを活用したシステム導入
	021	IoT導入に係る情報セキュリティ
	054	クラウドを活用した情報共有能力の拡充
	087	導入コストを抑えるクラウド会計・モバイルPOSレジ活用
	083	テレワークを活用した業務効率化
	088	テレワーク活用
	056	ITツールを活用した業務改善
	089	データ活用で進める業務連携
	090	失敗しない社内システム導入
	091	企業内でIT活用を推進するために必要な技術理解
092	企業内でIT活用を推進するために必要なマネジメント	
093	IT新技術による業務改善	
094	AI（人工知能）活用	
095	ビッグデータ活用	
055	RPAを活用した業務効率化・コスト削減	
096	RPA活用	
037	企業価値を上げるための財務管理	

B：横断的課題

組織 マネジ メント	022	IoTを活用したビジネスモデル
	084	ダイバーシティ・マネジメントの推進
	038	事故をなくす安全衛生活動
	023	個人情報保護と情報管理
	064	高齢労働者のための安心・安全な職場環境の構築
	039	リスクマネジメントによる損失防止対策
	059	災害時のリスク管理と事業継続計画
	040	eビジネスにおけるリーガルリスク
	057	ネット炎上時のトラブル対応
	024	ナレッジマネジメント
	025	知的財産権トラブルへの対応（1）
	026	知的財産権トラブルへの対応（2）
	058	現場社員のための組織行動力向上
	041	業務効率向上のための時間管理
	062	顧客満足度向上のための組織マネジメント
	060	企画力向上のための論理的思考法
	042	成果を上げる業務改善
043	組織力強化のための管理	
061	職場のリーダーに求められる統率力の向上	
051	管理者のための問題解決力向上	
044	プロジェクト管理技法の向上	

組織 マネジ メント	052	プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理	
	065	継続雇用者のキャリア形成と管理者の役割	
	085	従業員満足度の向上	
	086	ストレスチェック制度を用いた職場環境改善と生産性向上	
	097	ムダを発見するための業務プロセスの見える化と業務改善	
	生涯 キャリア 形成	066	中堅・ベテラン従業員のためのキャリア形成
		067	チーム力の強化と中堅・ベテラン従業員の役割
		068	後輩指導力の向上と中堅・ベテラン従業員の役割
		069	中堅・ベテラン従業員による組織の活性化のための相談技法
070		SNSを活用した相談・助言・指導	
071		フォロワーシップによる組織力の向上	
072		経験を活かした職場の安全確保（未然防止編）	
073		経験を活かした職場の安全確保（対策編）	
074		クラウドを活用したノウハウの蓄積と共有	
075		職業能力の整理とノウハウの継承	
076		職業能力の体系化と人材育成の進め方	
077		経験に基づく営業活動の見える化と継承	
078		効果的なOJTを実施するための指導法	
079		ノウハウの継承のための研修講師の育成	
080	作業手順の作成によるノウハウの継承		
081	後輩に気づきを与える安全衛生活動（実施編）		
082	後輩に気づきを与える安全衛生活動（点検編）		

C：売上増加

営業 ・ 販売	049	提案型営業手法
	063	ビジネス現場における交渉力
	050	提案型営業実践
	027	マーケティング志向の営業活動の分析と改善
	028	統計データ解析とコンセプトメイキング
マー ケ テ ィ ン グ	029	顧客分析手法
	045	顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析
	030	実務に基づくマーケティング入門
	031	マーケティング戦略概論
	032	マーケット情報とマーケティング計画（調査編）
企 画 ・ 価 格 ・ プ ロ モ ー シ ョ ン	033	マーケット情報とマーケティング計画（販売編）
	046	インターネットマーケティングの活用
	034	製品・市場戦略
035	新サービス・商品開発の基本プロセス	
036	プロモーションとチャネル戦略	
047	チャンスをつかむインターネットビジネス	

D. IT業務改善

ネ ッ ト ワ ー ク	098	ワイヤレス環境に必要となる無線LANとセキュリティ	
	099	社内ネットワークに役立つ管理手法	
	デ ー タ 活 用	100	表計算ソフトを活用した業務改善
		101	業務に役立つ表計算ソフトの関数活用
		102	表計算ソフトを活用した効果的なデータの可視化
		103	効率よく分析するためのデータ集計
		104	ピボットテーブルを活用したデータ分析
		105	品質管理に役立つグラフ活用
		106	表計算ソフトを活用した統計データ解析
		107	表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化
		108	大量データ処理に活用するデータベース（基本編）
109		大量データ処理に活用するデータベース（応用編）	
110	データベースソフトを活用した高度なデータ処理		
111	業務効率を向上させるワープロソフト活用		
情 報 発 信	112	相手に伝わるプレゼン資料作成	
	113	集客につなげるホームページ作成	
	114	SNSを活用した情報発信	
倫 理 ・ セ キ ュ リ テ ィ	115	脅威情報とセキュリティ対策	
	116	情報漏えいの原因と対応・対策	