

## カリキュラム

機構施設名： 北海道職業能力開発促進センター  
実施機関名： 株式会社アンドイットラボ

|           |      |                     |
|-----------|------|---------------------|
| C.プロモーション | 販売促進 | チャンスをつかむインターネットビジネス |
|-----------|------|---------------------|

|         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| コースのねらい | インターネットを活用した広告及びeコマースの現状を理解することで、インターネットを活用したビジネスチャンスの拡大を検討できる知識を習得する。 |
|---------|------------------------------------------------------------------------|

| 講義内容 | 「基本項目」 |                  | 「主な内容」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 訓練時間<br>(H) |
|------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|      | 1      | インターネットビジネス概論    | <p>(1) 最近のインターネット動向<br/>日本のインターネットトレンドや市況について現状について事例を交えてわかりやすく解説します。</p> <p>(2) インターネットビジネスの基本と変化<br/>インターネットを通じたビジネスの特徴を基本から丁寧に解説します。インターネットビジネスのパターンやリアルビジネスとの違いインターネットの仕組みなどを交えわかりやすく説明します。また、インターネットとリアル店舗(ビジネス)との相乗効果におけるポイントを解説します。<br/>また、マーケティングモデル(マーケティングファネル)等について解説します。</p> <p>(3) インターネットマーケティングの基本<br/>マーケティングの基本から、インターネットの4P、データドリブンで行う考え方やWebアクセスの分析で使うA/Bテストの考え方、顧客を育成するとはどのようなことかステップを踏まえて解説します。</p> | 2.0         |
|      | 2      | インターネット広告        | <p>(1) ターゲットとWeb集客<br/>マーケティングのステップを解説し、ターゲットを明確にし有効なWebコンテンツを作成するステップを解説します。特に、ターゲットとLP作成についてワークショップを通じて理解を深めます。</p> <p>(2) インターネット広告とSNS・メディア<br/>インターネットの広告の基本、メディア、SNSなどの特徴と活用のポイントを解説します。Instagram等のSNSやYouTubeなどオウンド・メディア(企業が情報発信に用いる媒体のうち、自社で保有し運営・管理している媒体)の活用事例や現状についてわかりやすく解説します。<br/>ワークショップを通じてクチコミの誘発方法やSNS活用方法について学びます。</p>                                                                                | 3.0         |
|      | 3      | 電子商取引<br>(eコマース) | <p>(1) Webとネットショップ<br/>インターネットビジネスを考えるために基礎として、「モール型」「独自ドメイン型」などインターネットショップの種類を解説します。また、インターネットショップの開業方法から販売開始までの流れや商品がお客様に届くまでの流れを解説します。商品以外に必要なもの(ネット環境、包装資材、商品撮影用カメラなど)、決済方法について解説します。</p> <p>(2) インターネットセキュリティ<br/>IPAの最新2025年10大脅威などを含めてインターネット上で留意する点について解説します。</p>                                                                                                                                                | 1.0         |
| 合計時間 |        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6.0         |

|                                                            |
|------------------------------------------------------------|
| カリキュラム作成のポイント                                              |
| インターネットを事業に活用するためにひととおり基本を学べるような内容とします。事例を多く含めわかりやすく解説します。 |

| 訓練に使用する機器等                            |                                             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>●機器・ソフトウェア(受講者用)</p> <p>・特になし</p>  | <p>●機器・ソフトウェア(講師用・その他)</p> <p>・PC(講師持参)</p> |
| <p>●使用するテキスト</p> <p>・オリジナルテキストを利用</p> | <p>●その他</p>                                 |