

## 【コース名：顧客分析手法】

# マーケティング戦略立案のための顧客分析法！！

### 【こんな方におすすめ】

- ・販売や売上増加につながるマーケティング戦略を知りたい方
- ・コンサルタントが実際に使用する顧客分析手法を使って販売戦略立案や課題解決をしたい方

マーケティング戦略立案に必要なマーケティング理論と分析知識を習得します。

**主な内容** ※カリキュラム詳細についてはHPをご覧ください。

### 1. データマイニングの適用効果

分析対象の全体構成を知る/顧客分析の目的と必要性/顧客分析のプロセス・ポイント・メリットを学ぶ

### 2. 顧客分析（セグメント、購買パターン、バスケット、販促効果）

顧客志向のマーケティング戦略/顧客分析の種類/マクロインパクト分析/SWOT分析

### 3. 分析手法（クロス集計、相関・回帰分析、要因分析）

【演習】自社の業績向上に必要な分析を実施し、自社のマーケティング戦略（販促ツール）を作成する  
自社のSWOT分析/顧客選定と分類と対応策/セールスライティングの説明/  
顧客分析を活用した自社の販促戦略の策定

**日時**

令和7年**1月30日（木）**

9:30～16:30（計6時間）

**受講料**

**3,300円（税込）**

**開催場所**

ポリテクセンター北海道  
（札幌市西区二十四軒4条1丁目4番1号）

**対象者**

中小企業等の在職者の方  
\* 事業主からの指示を受けた在職者の方

**定員**

**15名** \* 最少催行人数 6名

**申込締切**

令和6年**12月17日（火）**

\* 裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、ポリテクセンター北海道宛てFAXでお送りください



**講師**

実施機関：株式会社 日本能率協会コンサルティング  
株式会社経営政策研究所 平川 淳（ひらかわ あつし）

東京大学工学部を卒業後大手化学メーカーを経て、株式会社日本能率協会コンサルティング入社、大手事務機メーカー、軽金属メーカーなどでマーケティング戦略立案に従事。その後、富士総合研究所（現 みずほ総合研究所）にて150社以上の新事業コンサルタントとして活動。株式会社経営政策研究所を設立後、現在は、経営者としてコンサル営業に従事、介護施設の経営も行う。ほかに日本工業大学大学院や香川短期大学にてマーケティングを担当し、幅広く活動をしている。

主催：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 北海道支部  
北海道職業能力開発促進センター（ポリテクセンター北海道）

お問い合わせ先：生産性向上人材育成支援センター 生産性センター業務課

TEL：011-640-8828 FAX：011-640-8958

ポリテク北海道 生産性



## 生産性向上支援訓練 受講申込書

※お申込みの前に、下記の事項をご確認ください。

- 個人での受講はできません。企業(事業主)からの指示によるお申込みに限ります。
- ※ 中小企業等の在職者(個人事業主含む)の方を対象とした訓練です。個人及び公務員の方は、対象外となりますのであらかじめご了承ください。
- 実施機関(訓練実施を担当する企業)の関係会社(親会社、子会社、関連会社等)の方は受講できません。
- お申込みは、本紙の必要事項をご記入の上、FAX又は電子メールにてお送りください。
- お申込みは、1企業5名までとさせていただきます。
- 受講申込みをキャンセルされる場合は、「受講取消届」を送付しますので、当センターにご連絡ください。「受講取消届」をご記入後、FAX又は電子メールにて速やかに当センターへ送信してください。**振込期限日までに届出がない場合、キャンセル料として訓練受講の有無に関わらず受講料の全額をお支払いいただきます**ので、ご注意ください。
- 受講者を追加したい場合は、**振込期限日の1週間前まで**に当センターにご連絡ください。
- 受講者を変更したい場合は、「**受講者変更届**」の提出が必要ですので、当センターにご連絡ください。
- 最少催行人数を設定している訓練コースについては、受講申込者数が最少催行人数に達しない場合、訓練が中止又は延期されますので、あらかじめご了承ください。
- 訓練実施状況の確認等のため、訓練中に写真撮影や録画を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- FAX又は電子メールの送り間違いには十分ご注意ください。

**宛先:北海道職業能力開発促進センター FAX番号:011-640-8958 メールアドレス:hokkaido-seisan@jeed.go.jp**

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構  
北海道支部北海道職業能力開発促進センター所長 殿

令和 年 月 日

次の訓練について、訓練内容と受講要件を確認の上、受講を申込みます。

< 3 >

### 申 込 内 容

企業名			TEL	
			FAX	
所在地	〒			
		E-mail		
法人形態 (いずれかに✓)	<input type="checkbox"/> 企業 (株式会社、有限会社、合同会社、工業法人 又は 個人事業主) <input type="checkbox"/> その他 (学校法人、医療法人、社会福祉法人、一般社団法人、NPO法人、公益法人 等)			
企業規模 (該当に✓)	<input type="checkbox"/> A 1~29人		<input type="checkbox"/> B 30~99人	
	<input type="checkbox"/> D 300~499人		<input type="checkbox"/> E 500~999人	
業 種 (該当に✓)	<input type="checkbox"/> 01 建設業		<input type="checkbox"/> 02 製造業	
	<input type="checkbox"/> 04 卸売・小売業		<input type="checkbox"/> 05 サービス業	
申込担当者	氏名	部署等		連絡先

コース番号	コース名	訓練日	受講者氏名	ふりがな	性別 (任意)	年齢	就業状況(※1) (該当に✓)
1	(例)札1 (例)生産性向上支援訓練 (生産現場の問題解決)	7/31	幕張 太郎	まくり たろう	男	35	<input checked="" type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
							<input type="checkbox"/> その他(自営業等)
							<input type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
2	札38 顧客分析手法	R7 1/30					<input type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
							<input type="checkbox"/> その他(自営業等)
3	札38 顧客分析手法	R7 1/30					<input type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
							<input type="checkbox"/> その他(自営業等)
4	札38 顧客分析手法	R7 1/30					<input type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
							<input type="checkbox"/> その他(自営業等)
5	札38 顧客分析手法	R7 1/30					<input type="checkbox"/> 正社員
							<input type="checkbox"/> 非正規雇用
							<input type="checkbox"/> その他(自営業等)

※1 受講者の方の就業状況を選択してください。なお、非正規雇用とは、パート、アルバイト、契約社員などが該当しますが、様々な呼称があるため、貴社の判断で差し支えありません。

#### 手続きの流れ

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ① 本申込書にご記入の上、FAX送信またはPDF等をメールで送信 | ② 概ね訓練実施日の1か月前に、当センターより受講料請求書を送送 |
| ③ 受講料の振込(入金)確認後に、当センターより受講案内を郵送  | ④ 受講案内をご持参の上、訓練受講                |

#### 当機構の保有個人情報保護方針、利用目的

- (1) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は「個人情報の保護に関する法律」(平成15年法律第57号)を遵守し、保有個人情報を適切に管理し、個人の権利利益を保護いたします。
- (2) ご記入いただいた個人情報については、訓練の実施に関する事務処理(訓練実施機関への提供、本訓練に関する各種連絡、訓練終了後のアンケート送付等)及び業務統計に使用するものであり、それ以外に使用することはありません。