

生産性向上人材育成支援センターでは、

中小企業におけるDX人材の育成 を支援しています！

経済産業省のDXレポートによれば、95%の企業はDX（デジタルトランスフォーメーション）に全く取り組んでいないか、取り組み始めた段階であり、全社的な危機感の共有や意識改革のような段階に至っていないとされています。

また、DXの定義は、データとデジタル技術を活用して、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化、風土を変革し、競争上の優位性を確立することとしていますが、それらを推進するには、社内においてDX活動をけん引するDX人材の育成が不可欠です。

生産性向上人材育成支援センターでは、令和4年度から生産性向上支援訓練カリキュラムモデルのうち「DX対応コース」を選定・拡充し、中小企業の“DX人材の育成”を支援しています。

DX対応コースの概要

DX対応コースでは、既存のカリキュラムモデルを3つの課題別に分類しており、それぞれの課題解決に効果的な訓練コースをご提案しています。

○訓練で習得できる要素例

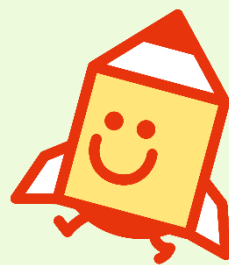
- ・デジタル化による業務改善
- ・新しい生活様式を踏まえた取組み
- ・新たな業務プロセスの導入や改善
- ・ビジネスモデルに関する取組み

○受講対象者
事業主の指示を受けた在職者

○訓練日数
概ね1～5日（4～30時間）

○受講料（1人あたり・税込）
2,200円～6,600円

○訓練会場
自社会議室等を訓練会場とすることが可能です
(企業に講師を派遣します)



訓練受講までの流れ

課題や方策の整理

・センター担当者が企業を訪問し、人材育成に関する課題や方策を整理します。

訓練コースの
コーディネート

・相談内容を踏まえて、課題やニーズに応じた訓練コースを提案します。

- ・DXの推進を考えているが導入手順を知りたい
- ・システム開発に必要な発注者の役割を理解したい

内容
・コース

ビジネスモデルの課題への対応

- ・DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入
- ・ベンダーマネジメント力の向上 など

- ・システム化に伴うコストの考え方を知りたい
- ・物流全体の最適化・効率化を実現したい

内容
・コース

業務プロセスの課題への対応

- ・失敗しない社内システム導入
- ・物流のIT化 など

- ・自社業務に適切なITツールを選定したい
- ・POSシステムを活用して売上げをあげたい

内容
・コース

デジタル化と新たな生活様式の課題への対応

- ・ITツールを活用した業務改善
- ・POSシステムの活用技術 など

訓練受講

・所定の期日までに受講料の支払い等の手続きを行い、訓練を受講してください。

※相談内容によっては、少人数からでも受講できるオープンコースのご利用を提案する場合があります。



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部

ポリテクセンター広島 生産性向上人材育成支援センター

〒730-0825 広島県広島市中区光南5-2-65

TEL：082-248-1532 FAX：082-241-4734

ポリテクセンター広島



生産性向上支援訓練DX対応コース一覧

既存の生産性向上支援訓練125コースのうち、**中小企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）推進のための人材育成に資する46コースを「DX対応コース」として用意しました。**併せて、既存の分類とは別に課題別に**3つの切り口**により整理し、さらに企業のデジタル化を支援する「ネットワーク、セキュリティ」に関するコースを共通領域として整理しました。

今後、中小企業等のニーズや課題に応じて、これら46コースやその他の生産性訓練及び在職者訓練を組み合わせ提供していくことにより、**中小企業等でDX活動をけん引するDX人材の育成を支援**します。

デジタル化と新しい生活様式の課題への対応

- POSシステムの活用技術
- ITツールを活用した業務改善
- 企業内でIT活用を推進するために必要な技術理解
- 企業内でIT活用を推進するために必要なマネジメント
- ビッグデータ活用
- RPAを活用した業務効率化・コスト削減
- RPA活用
- テレワークを活用した業務効率化
- テレワーク活用
- データサイエンス入門
- テレワーク業務における労務管理
- オンライン営業技術

業務プロセスの課題への対応

- 在庫管理システムの導入
- 物流のIT化
- 流通システム設計
- 物流システム設計
- 卸売業・サービス業の販売戦略
- クラウド活用入門
- クラウドを活用したシステム導入
- クラウドを活用した情報共有能力の拡充
- IT新技術による業務改善
- AI（人工知能）活用
- 失敗しない社内システム導入
- 導入コストを抑えるクラウド会計・モバイルPOSレジ活用
- マーケティング志向の営業活動の分析と改善
- 統計データ解析とコンセプトメイキング
- インターネットマーケティングの活用
- プロモーションとチャネル戦略
- チャンスをつかむインターネットビジネス
- 顧客分析手法
- 顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析

ビジネスモデルの課題への対応

- 3PLとSCM
- SCMの現状と将来展望
- IoT活用によるビジネス展開
- データ活用で進める業務連携
- DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入
- ベンダーマネジメント力の向上
- DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進
- IoTを活用したビジネスモデル
- ビジネスとSDGs（持続可能な開発目標）の融合

DXを支えるネットワーク・セキュリティの共通領域

- IoT導入に係る情報セキュリティ
- 社内ネットワークに役立つ管理手法
- 情報漏えいの原因と対応・対策
- ワイヤレス環境に必要となる無線LANセキュリティ
- 脅威情報とセキュリティ対策
- テレワークに対応したセキュリティ対策