

小売り・サービス業向け

増販

増客

の仕掛け



営業やサービスを提供する現場では、相手と接する時間の中で、如何にファンになってもらえるかが増客のキーといえます。本コースでは「ファンづくり」マーケティングから増販増客を学びます。(定員：15名)

訓練コース名称「ビジネス現場における交渉力」

日時

2025年

7月15日(火)

9:30-16:30

会場

ポリテクセンター群馬  
(高崎市山名町918)

申込み切：6/24(火)



講師

沼澤 啓吾

群馬マーケティング  
センター代表

「ファンづくり」や「ブランドづくり」を重視し、独自の価値を生み出すマーケティング戦略の構築を得意としています

主催・問合せ先：

独立法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構群馬支部  
ポリテクセンター群馬 生産性向上人材育成支援センター

お問い合わせ：☎ 027-347-3963

受講料：

3,000円  
(税別)

FAX: 027-347-6667

e-mail: gunma-seisan@jeed.go.jp

※送り間違いにご注意ください

ポリテクセンター群馬 生産性訓練担当 行

## 受講申込書

### 小売り・サービス業向け「増販増客の仕掛け」

コース番号：107

会社名	TEL					
	FAX					
所在地 〒						
企業規模:	A～29人	B～99人	C～299人	D～499人	E～999人	F 1000人～
業種:	01建設業	02製造業	03運輸業	04卸売・小売業	05サービス業	06その他
申込担当者	氏名:	部署等:	連絡先:			
	E-mail:					

受講者名	ふりがな	性別 : 男 女	年齢 : 才	正社員 非正規雇用 その他(自営業等)
受講者名	ふりがな	性別 : 男 女	年齢 : 才	正社員 非正規雇用 その他(自営業等)
受講者名	ふりがな	性別 : 男 女	年齢 : 才	正社員 非正規雇用 その他(自営業等)
受講者名	ふりがな	性別 : 男 女	年齢 : 才	正社員 非正規雇用 その他(自営業等)

※性別の記入は任意としています。未記入であっても構いません。

※受講者の方の就業状況を選択してください。なお、非正規雇用とは、パート、アルバイト、契約社員などが該当しますが、様々な呼称があるため、貴社の判断で差し支えありません。

#### 【申込方法】

Faxで申込： 本申込書を印刷し、手書きにて記入の上、上部記載のFax番号まで送信してください

メールで申込： 本PDFはフォーム対応ですので、フォームに必要事項を記入し、保存いただいたPDFファイルを上部記載のメールアドレスまで添付ファイルとして送信してください

#### 注意事項

- ※ 1 事業主からの指示によらない個人受講はできません。
- ※ 2 応募者多数の場合は先着順とさせていただきます。(お早めにお申し込み下さい。)
- ※ 3 本申込書が当センターに到着後、申込担当者様に受講料支払い手続き等についてご連絡いたします。
- ※ 4 受講を取消す場合は、速やかにご連絡ください。訓練開始日の14日前までにお申し出がない場合、キャンセル料として受講料の全額をお支払い頂きますので、ご注意ください。
- ※ 5 応募締切時点の応募者が少ない場合はコースを中止させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 6 訓練実施状況の確認等のため、訓練中に写真撮影を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 7 本セミナー・訓練実施機関の関係会社（親会社、子会社、関連会社等）の方は受講できません。

#### 会場のご案内

会場：ポリテクセンター群馬  
(高崎市山名町918番地)



#### 当機構の保有個人情報保護方針、利用目的

- (1) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構は「個人情報の保護に関する法律」（平成15年法律第57号）を遵守し、保有個人情報を適切に管理し、個人の権利利益を保護いたします。
- (2) ご記入いただいた個人情報については、訓練の実施に関する事務処理（訓練実施機関への提供、訓練に関する各種連絡、訓練終了後のアンケート送付等）及び業務統計、当機構のセミナーや関連する案内等に使用するものであり、それ以外に使用することはありません。