

生産性向上支援訓練コース一覧【125コース】

目的	分野	細目	コース名
A 生産・業務プロセスの改善 42コース	生産管理 10コース	生産・開発計画	ものづくりの仕事のしくみと生産性向上 生産性分析と向上 生産現場の問題解決
		工程管理	生産性向上のための課題とラインバランシング 生産計画と工程管理
		管理手法	サービス業におけるIE活用
		原価管理	原価管理とコストダウン
		製品出荷・在庫管理	在庫管理システムの導入
		購買・原材料在庫管理・払出	購買・仕入れコスト削減 POSシステムの活用技術
	品質保証・管理 3コース	品質保証・管理手法	品質管理基本
			品質管理実践
	サービスマネジメントによる品質改善と向上		
	流通・物流 6コース	流通・物流	3PLとSCM
			物流のIT化
			流通システム設計
			物流システム設計
			卸売業・サービス業の販売戦略
	SCMの現状と将来展望		
	バックオフィス 23コース	クラウド・IOT導入	クラウド活用入門
			IoT活用によるビジネス展開
			クラウドを活用したシステム導入
			IoT導入に係る情報セキュリティ
			クラウドを活用した情報共有能力の拡充
			導入コストを抑えるクラウド会計・モバイルPOSレジ活用
		テレワークを活用した業務効率化	
		テレワークの推進	
システム導入		ITツールを活用した業務改善	
		つながる業務への理解とIT化のメリット	
	失敗しない社内システム導入		
	企業内でIT活用を推進するために必要な技術理解		
新技術活用	企業内でIT活用を推進するために必要なマネジメント		
	DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入		
	ベンダーマネジメント力の向上		
	IT新技術による業務改善		
	AI（人工知能）活用		
	ビッグデータ活用		
財務管理	RPAを活用した業務効率化・コスト削減		
	実践RPA活用		
	DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進		
	データサイエンス入門		
	企業価値を上げるための財務管理		
B 横断的課題	経営戦略	IoTを活用したビジネスモデル	
		ダイバーシティ・マネジメントの推進	
		ビジネスとSDGs（持続可能な開発目標）の融合	
	リスクマネジメント	事故をなくす安全衛生活動	
		個人情報保護と情報管理	
		高齢労働者のための安心・安全な職場環境の構築	
		リスクマネジメントによる損失防止対策	
		災害時のリスク管理と事業継続計画	
		eビジネスにおけるリーガルリスク	
	ナレッジマネジメント	ネット炎上時のトラブル対応	
		ナレッジマネジメント	
		知的財産権トラブルへの対応（1）	
組織マネジメント 28コース	知的財産権トラブルへの対応（2）		
	現場社員のための組織行動力向上		
	業務効率向上のための時間管理		
	顧客満足度向上のための組織マネジメント		
	企画力向上のための論理的思考法		
	成果を上げる業務改善		
	組織力強化のための管理		
組織力強化	職場のリーダーに求められる統率力の向上		
	管理者のための問題解決力向上		

生産性向上支援訓練コース一覧【125コース】

目的	分野	細目	コース名
45コース	生涯キャリア形成 17コース		プロジェクト管理技法の向上
			プロジェクトマネジメントにおけるリスク管理
			継続雇用者のキャリア形成と管理者の役割
			従業員満足度の向上
			ストレスチェック制度を用いた職場環境改善と生産性向上
			ムダを発見するための業務プロセスの見える化と業務改善
			テレワーク業務における労務管理
		役割の変化への対応	中堅・ベテラン従業員のためのキャリア形成
			チーム力の強化と中堅・ベテラン従業員の役割
			後輩指導力の向上と中堅・ベテラン従業員の役割
			中堅・ベテラン従業員による組織の活性化のための相談技法
			SNSを活用した相談・助言・指導
			フォローシップによる組織力の向上
			経験を活かした職場の安全確保（未然防止編）
		経験を活かした職場の安全確保（対策編）	
		技能・ノウハウの継承	クラウドを活用したノウハウの蓄積と共有
			職業能力の整理とノウハウの継承
職業能力の体系化と人材育成の進め方			
経験に基づく営業活動の見える化と継承			
効果的なOJTを実施するための指導法			
ノウハウの継承のための研修講師の育成			
作業手順の作成によるノウハウの継承			
後輩に気づきを与える安全衛生活動（実施編）			
後輩に気づきを与える安全衛生活動（点検編）			
C 売上げ増加 17コース	営業・販売 8コース	顧客拡大	提案型営業手法
			ビジネス現場における交渉力
			提案型営業実践
			マーケティング志向の営業活動の分析と改善
			統計データ解析とコンセプトメイキング
	マーケティング 5コース	顧客情報	顧客分析手法
			顧客満足向上のためのCS調査とデータ分析
			概論
			実務に基づくマーケティング入門
			マーケティング戦略概論
	企画・価格 2コース	顧客拡大	マーケット情報とマーケティング計画（調査編）
			マーケット情報とマーケティング計画（販売編）
			インターネットマーケティングの活用
	プロモーション 2コース	サービス・商品開発	製品・市場戦略
			新サービス・商品開発の基本プロセス
		販売促進	プロモーションとチャネル戦略
			チャンスをつかむインターネットビジネス
D IT業務改善 21コース	ネットワーク 2コース	ネットワーク活用	ワイヤレス環境に必要な無線LANとセキュリティ
			社内ネットワークに役立つ管理
	データ活用 12コース	表計算ソフト活用	表計算ソフトを活用した業務改善
			業務に役立つ表計算ソフトの関数活用
			表計算ソフトを活用した効果的なデータの可視化
			効率よく分析するためのデータ集計
			ピボットテーブルを活用したデータ分析
			品質管理に役立つグラフ活用
			表計算ソフトを活用した統計データ解析
			表計算ソフトのマクロによる定型業務の自動化
			大量データ処理に活用するデータベース（基本編）
			大量データ処理に活用するデータベース（応用編）
	データベースソフトを活用した高度なデータ処理		
	ワープロソフト活用 プレゼンテーションソフト活用 4コース	インターネット活用	業務効率を向上させるワープロソフト活用
			相手に伝わるプレゼン資料作成
			集客につなげるホームページ作成
			SNSを活用した情報発信
倫理・セキュリティ 3コース	セキュリティ対策	オンラインプレゼンテーション技術	
		脅威情報とセキュリティ対策	
		情報漏えいの原因と対応・対策	
			テレワークに対応したセキュリティ対策