

営業活動と連動した戦略的生産管理

～受注情報活用でQCDの実現を楽に～

受講対象者	生産現場における生産管理等の業務に従事する技能・技術者等であって、指導的・中核的な役割を担う方、又はその候補者の方		
講習内容等	親企業からの受注情報（予告・内示・確定・納入指示）を活用し、必要最小限の在庫で、かつ納期遵守・品質確保・コスト低減を実現し、利益体質を維持向上できるように各業務を迅速かつ連携をもって進め、企業の実力を発揮できる生産管理システムを構築するための知識と技術を習得します。併せて、自社製品については、需要（販売）予測手法から販売計画、在庫計画、生産計画のあり方、及び適正在庫の設定方法についても習得します。 ・既存生産管理の仕組みと問題点 ・戦略的生産管理業務の構築手順 ・全体最適な視点でのバランス ・まとめ		
講師	NPO テクノサポート（辻 伸次）		
【使用機器等】	ポストイット、A3 白紙、電卓、パソコン、PC 用 OHP 等		
【持参品】	筆記用具		
コース番号	日 程		
SO402	平成 28 年 12 月 20 日（火）、21 日（水）【追加コース】		
日 数	時 間	定 員	受 講 料
2日間(12時間)	9:10～16:00（6時間／日）	10 名	8,000 円（税込）