

カリキュラム

機構施設名:千葉職業能力開発促進センター
 実施機関名:株式会社テクノ経営総合研究所

C. マーケティング	概論	実務に基づくマーケティング入門
------------	----	-----------------

コースのねらい	実務に基づいたマーケティング活動を行うため、マーケティングの基礎知識、マーケティング業務の流れを理解し、企業内での部署だけでなく、企業全体で顧客を満足させるマーケティング手法を習得する。
---------	---

基本項目	基本項目	主な内容	訓練時間 (H)
基本項目	1	マーケティングの基礎知識	1.5
	2	市場調査・分析	1.5
	3	商品・サービスの開発・販売	1.5
	4	価値を高める商品戦略	1.5
合計時間			6.0