

★柏商工会議所 様 会員企業数：3,956社

利用コース：生産性向上支援訓練

「マーケティング戦略論」(令和2年7月21日～9月3日)

「組織力強化のための管理」(令和2年9月17日～10月22日)

「顧客満足度向上のための組織マネジメント」(令和2年11月13日～令和3年1月20日)

## 1. 訓練を利用した経緯・動機をお聞かせください

当所では、「製造業間のネットワークが弱い」という課題がありました。他の団体は勉強会の実施から、「同世代・同業種による横のつながり」が成功しているようでしたので、当所でも勉強会を開催できないかと考え、相談したのがきっかけです。

ポリテクセンター千葉からの説明にて、複数コースの実施が可能とお伺いしました。そこで、もう1つの課題であった「マネジメントの知識の習得」にも対応したいと考え、マネジメントを含め、当所に必要と考えられる3種類の訓練を半年かけて実施しました。

## 3. 今後の抱負についてお聞かせください。

今回の訓練内容や訓練時間、日程の設定等、受講者から好評を得たことから、製造業に限らず、同様の生産性訓練への取り組みを、業種の幅を広げて実施したいと思います。

## 株式会社東京自動機械製作所 様 (受講企業)

## 4. 訓練を利用した事業主様の声・・・

研修を受講するにあたり、次のことを念頭に置き講義を聞くよう求めました。

- ①部下への教育方法
- ②部下に仕事の目的を分かりやすく説明し目標を持たせる(やる気を引き出す)方法
- ③自身の、今すべきことと数年先のあるべき姿の両面の思考を持つようにする。

受講後の報告にて、これらのことについてヒントが得られたように感じています。効率的な仕事の進め方、部下への接し方に変化を感じると共に、受講者自身の考え方も変化したようです。

様々な業種の方と交わり、意見を交わした経験は大変貴重な機会でした。今後を担う者には、機会がある限り、この訓練を受講させていきたいです。

株式会社東京自動機械製作所 様



## 2. 訓練を利用した感想をお聞かせください。

訓練のカリキュラムは、ドラッカーの経営書の内容を盛り込んだ形にカスタマイズしました。実施方法についても、知識を得るだけでなく半年の期間の中で定期的に同業種の受講者が一同に会し、同じ問題について学び、議論する形としました。すると、参加者同士のコミュニティが形成され、次世代の製造業を背負っていく人材の発掘ができました。

また、訓練最終日に行った訓練成果の発表において、受講者から「部下への指導」や「顧客への接し方」に、目に見える変化があったとの声が多く聞けました。

訓練受講中の様子



## 5. 訓練を利用した受講者様の声・・・

私は、3コースすべてを受講しました。

「組織力強化のための管理」では、会社や上司が行っていることへの理解が深まり、自身が今後どうしていくかの考え方に大きく影響を受けました。また、部下への接し方も同様で、それを生産性にどう結び付けていくか等、受講前と現在とで変化が感じられました。自身の知識を深めることへの興味が強くなったと実感しています。

「顧客満足度向上のための組織マネジメント」においても、マネジメントの範囲だけではなく、経営論の一般常識としても非常に有効に勉強できました。

全体を通じて、異業種の方の意見は大変参考になりました。

今後も、このような機会があれば参加したいです。

東京自動機械製作所 様 HP  
<https://www.tam-tokyo.co.jp/>

