

目次

1. SNS 概論

1-1：各 SNS の特徴

2. Instagram マーケティングの基本

2-1：Instagram マーケティングの概要

2-2：Instagram のアルゴリズムを知る

2-3：Instagram でのコミュニケーションの役割

3. 演習

3-1：Instagram 運用の目標設定

3-2：企業アカウントのペルソナ・プロフィールのまとめ方

3-3：種類別投稿

①フィード投稿

②リール投稿

③ストーリーズ投稿

※発見タブについて

4. 分析と改善

4-1：リーチ数、エンゲージメント率、インプレッション数などの指標の見方、分析ツールの活用方法

4-2：継続的なブラッシュアップ、改善シートの活用

5. SNS の危険性

5-1：ネット炎上と企業が受けるダメージ

5-2：事例紹介ビデオ、投稿チェック体制、アカウント管理等

※演習では「Canva」を活用して、投稿するコンテンツを作成します。

※講座当日までにアルゴリズムが変わった場合、一部変更する可能性があります。