

目次

Chapter01：SNS の活用

1-1：SNS の特徴と仕組み

1-2：Web マーケティングの変化

1-3：各 SNS の特徴（概要）

1-4：双方向コミュニケーションと共感

Chapter02：SNS 活用事例の紹介

2-1：購買モデルの変化

2-2：事例紹介

Chapter03：アカウントの登録

3-1：SNS マーケティングの 4 大要素

3-2：＜演習＞要素を仮作成しよう

Chapter04：情報発信

4-1：写真・動画の投稿 ＜演習＞写真と文字を投稿してみよう

4-2：ハッシュタグの利用 ＜演習＞ハッシュタグをつけてみよう

4-3：投稿のアーカイブ ＜演習＞デザインソフトで加工してみよう

Chapter05：SNS の危険性

5-1：ネット炎上と企業が受けるダメージ

5-2：SNS による情報漏洩、風評被害

5-3：SNS 利用の制限