

カリキュラム

機構施設名：秋田職業能力開発促進センター

実施機関名：株式会社MxEコンサルティング

B.組織マネジメント	組織力強化	従業員満足度の向上
------------	-------	-----------

コースのねらい	従業員満足度が企業に与える影響と調査・分析方法について理解し、従業員満足度の向上に活用できる知識・技能を習得する。
---------	-----------------------------------------------------------

講義内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
	1 従業員満足度の概要	<p>(1)従業員満足と業績の関係 従業員満足度が高いと従業員の行動が自考自律自走(考働力)型となり、組織への積極的貢献(顧客満足の向上による業績貢献、業務改善)ならびに仕事を通じた成長につながっていく事を理解する。また従業員満足度を高めるためにはエンゲージメントというアプローチがあることを学ぶ。</p> <p>(2)エンゲージメント力を高める【演習あり】 エンゲージメントとは何かを理解し、エンゲージメントが高いことによる組織と従業員の特徴について学んでいく。その上でエンゲージメントを高めていくための相互に働きかけ行くポイントについて習得していく。</p> <p>【演習】自社のエンゲージメントを確認する 自社におけるエンゲージメントに資する良い点・課題を整理し、課題解決に向けたアクションを考える。</p>	2.0
	2 従業員満足度の調査と分析	<p>(1)調査分析の基本 従業員満足度の代表的な調査方法である面接・言動観察について解説するとともにEQIテスト法についても紹介する。</p>	0.5
	3 従業員満足度向上の取組み	<p>(1)コミュニケーションの改善 コミュニケーションを通じた従業員満足度向上のために、<u>心理的安全性</u>の基本を理解し、アサーティブコミュニケーション基本、実践のポイントを習得していく。またこけらの働きかけが従業員のモチベーションにも大きく影響することも触れていく。</p> <p>(2)職場指導【演習あり】 現場指導の基本である1on1ミーティングの基本について再確認し、具体的に1on1ミーティング実施のポイント、留意点について学ぶ。</p> <p>【演習】ショート事例読解 多様な場面のショートケース事例を用いて、望ましい指導・相談援助のポイントを習得していく。</p>	3.5
		合計時間	6.0