

チャンスをつかむインターネットビジネス

人材育成上の課題・目標

- ・ ホームページ、SNSを活用して効果的な広報をしたい
- ・ インターネット通販に参入したいが、不安がある
- ・ インターネットを活用することでコスト削減できると聞かすが、メリットだけでなくデメリットも知りたい
- ・ 電子商取引について知りたい



課題解決・目標達成を目指して

- ・ 広報効果を高めるデータ活用や事例を知る
- ・ インターネットビジネスの概要を知る
- ・ ネットビジネスのメリット・デメリットを把握する
- ・ eコマース導入効果の検証方法を理解する

コースのねらい

インターネットを活用した広告及びコマースの現状を理解することで、インターネットを活用したビジネスチャンスの拡大を検討できる知識を習得する。

カリキュラム (例)

	基本項目	主な内容 (例)
基本要素	■ インターネットビジネス概論	<ul style="list-style-type: none"> ・ 現状と今後の展開 ・ 顧客満足度向上 ・ 新店舗の創造
	■ インターネット広告	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターネット広告とは ・ 特徴と利点 ・ インターネット広告の基礎知識 ・ 広告効果を高めるデータ活用法
	■ 電子商取引 (eコマース)	<ul style="list-style-type: none"> ・ eコマースの概要 ・ eコマースのメリット ・ 電子決済方法の種類 ・ eコマースモデル
	演習 (例)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告効果測定事例に基づくケーススタディ ・ ネットビジネスにおけるメリット・デメリットのグループ討議 ・ eコマース導入効果の検証演習
	応用・実践要素 (例)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 収益化モデルの種類について ・ インターネット広告の最新動向 ・ 広告効果を高めた工夫の事例紹介

日程設定と受講料 (例)

- (1) 1日 (6時間) コース
3,300円 (税込)
- (2) 2日間 (12時間) コース
5,500円 (税込)

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

推奨対象者

中堅層

関連コース

- A バックオフィス
 - ・ クラウド活用入門
 - ・ IoT活用によるビジネス展開
 - ・ クラウドを活用したシステム導入
 - ・ IoT導入に係る情報セキュリティ
- B 組織マネジメント
 - ・ IoTを活用したビジネスモデル
 - ・ eビジネスにおけるリーガルリスク
- C マーケティング
 - ・ インターネットマーケティングの活用
- C プロモーション
 - ・ プロモーションとチャネル戦略

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。