

013

# 流通システム設計

## 人材育成上の課題・目標

- ・自社流通コストの分析結果からコスト削減を図りたい
- ・流通システム導入を考えているがその手順を知りたい
- ・流通システムの最新動向を知りたい
- ・売上最大化戦略を目指したシステム開発の動向を知りたい



## 課題解決・目標達成を目指して

- ・流通システム分析方法を理解する
- ・システム分析とシステム設計手順を理解する
- ・クラウド環境に対応したSCMソフトウェアを知る
- ・流通システム開発導入事例を知る

## コースのねらい

流通システムとその進め方及び新たな流通システムの事例を知り、流通システム設計を進めるための知識と技能を習得する。

## カリキュラム（例）

	基本項目	主な内容（例）
基本要素	■ 物流コスト管理と生産性向上	・自社物流コストの算定 ・物流ABC準拠による物流コストの算定
	■ システム分析とシステム設計手順	・システム分析とその進め方 ・システム分析とシステム設計との関係
	■ SCM (Supply Chain Management) のシステム	・SCMシステム概要 ・SCM取組み事例
	演習（例）	・活動基準原価計算演習 ・流通システム分析グループ演習 ・自社流通システムの分析
	応用・実践要素（例）	・TOC (Theory of Constraints) 制約条件の理論 ・クラウド環境に対応したSCMソフトウェアの紹介 ・流通システム開発導入事例紹介

## 日程設定と受講料（例）

- (1) 1日（6時間）コース  
3,300円（税込）
- (2) 2日間（12時間）コース  
5,500円（税込）

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

## 推奨対象者

中堅層

## 関連コース

- A 生産管理
- ・在庫管理システムの導入
  - ・購買・仕入れのコスト削減
- A 流通・物流
- ・3PLとSCM
  - ・物流システム設計
  - ・物流のIT化
  - ・SCMの現状と将来展望
- A バックオフィス
- ・企業価値を上げるための財務管理
- C プロモーション
- ・プロモーションとチャネル戦略

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。