

# SNSを活用した情報発信

## 人材育成上の課題・目標

- ・ SNSの仕組みを知りたい
- ・ 広報ツールとしてSNSで情報発信をしたい
- ・ SNSの危険性・ネット炎上のリスク対策をしたい
- ・ ネット炎上の対応策と再発防止対策を知りたい
- ・ 従業員の誤ったSNS利用を防ぐ対策を知りたい



## 課題解決・目標達成を目指して

- ・ SNSの利用方法を理解する
- ・ 効果的な情報発信ができる
- ・ 炎上の原因特定と対策ができる
- ・ SNSの危険性を理解し、適切な情報発信ができる
- ・ SNS利用における社内ルールの作成・運用ができる

## コースのねらい

広報に用いるSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)の利用方法と、ネット炎上が企業及び従業員に与える損害や被害に関する事例を通してSNSに潜む危険性を理解し、SNSの正しい活用方法と情報発信方法を習得する。

## カリキュラム(例)

	基本項目	主な内容(例)
基本要素	■ SNSの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSの特徴と仕組み</li> <li>・ SNSの活用事例の紹介</li> <li>・ アカウントの登録</li> </ul>
	■ 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 写真・動画の投稿</li> <li>・ ハッシュタグの利用</li> <li>・ 投稿のアーカイブ</li> </ul>
	■ SNSの危険性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ネット炎上と企業が受けるダメージ</li> <li>・ SNSによる情報漏えい、風評被害</li> <li>・ SNS利用の制限</li> <li>・ SNS利用者の自覚と責任</li> </ul>
	演習(例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSの導入演習</li> <li>・ ネット炎上事例を通じた対策の検討</li> <li>・ ソーシャルメディアポリシーの作成</li> <li>・ 社内ルールの作成</li> </ul>
	応用・実践要素(例)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企業における成功するSNS活用事例</li> <li>・ インフルエンサーマーケティングについて</li> </ul>

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。  
なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。

## 日程設定と受講料(例)

- (1) 1日(6時間)コース  
2,200円(税込)
- (2) 2日間(12時間)コース  
3,300円(税込)

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 4～30時間の間で設定可能です。
- ※ 推奨訓練時間は、6～12時間です。

## 推奨対象者

ITを活用した情報発信に取り組む方

## 関連コース

- B 組織マネジメント
  - ・ eビジネスにおけるリーガルリスク
  - ・ ネット炎上時のトラブル対応
  - ・ 知的財産権トラブルへの対応(1)
  - ・ 知的財産権トラブルへの対応(2)
  - ・ リスクマネジメントによる損失防止対策
- C マーケティング
  - ・ インターネットマーケティングの活用
  - ・ プロモーション
  - ・ プロモーションとチャネル戦略
  - ・ チャンスをつかむインターネットビジネス
- D 倫理・セキュリティ
  - ・ 脅威情報とセキュリティ対策
  - ・ 情報漏えいの原因と対応・対策 ほか

## 使用機器等

パソコンまたはスマートデバイス、ブラウザ、SNSサービス