

# SCMの現状と将来展望

## 人材育成上の課題・目標

- ・販売、受注実績データから、発注、生産、販売までの最適化を図りたい
- ・在庫の削減などによるコスト削減、経営の効率化を目指したい
- ・コスト削減、仕入れ価格、オペレーションコストの抑制に取り組みたい
- ・自社商品のグローバル化を図りたい



## 課題解決・目標達成を目指して

- ・SCMの仕組みを理解する
- ・SCM構築に当たっての問題検証をする
- ・自社の将来を見据えたSCM構築案を作成する
- ・グローバルサプライマネジメントへの転換を検討する

## コースのねらい

サプライチェーン・マネジメントの概要及び現状と将来展望を知り、サプライチェーン・マネジメント経営手法についての知識と技能を習得する。

## カリキュラム（例）

	基本項目	主な内容（例）
基本要素	■ SCM (Supply Chain Management)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サプライチェーン・マネジメントの概要</li> <li>・基本コンセプト</li> <li>・経営環境の変化とSCM</li> </ul>
	■ 現状と将来展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカーにおける現状と将来展望</li> <li>・小売業における現状と将来展望</li> </ul>
	演習（例）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事例や課題を通じたSCM業務連鎖シミュレーション演習</li> <li>・SCM構築に当たっての問題検証</li> <li>・自社の将来を見据えたSCM構築案の作成</li> </ul>
	応用・実践要素（例）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルサプライマネジメント</li> <li>・ITとサプライチェーン・マネジメント</li> <li>・SCM構築事例</li> </ul>

## 日程設定と受講料（例）

- (1) 1日（6時間）コース  
3,300円（税込）
- (2) 2日間（12時間）コース  
5,500円（税込）

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

## 推奨対象者

管理者層

## 関連コース

- A 生産管理
  - ・購買・仕入れのコスト削減
- A 流通・物流
  - ・3PLとSCM
  - ・流通システム設計
- B 組織マネジメント
  - ・物流現場のリーダー育成
- C プロモーション
  - ・プロモーションとチャネル戦略

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。