

015

3PLとSCM

人材育成上の課題・目標

- ・物流全体の最適化・効率化を実現したい
- ・物流コストを削減したい
- ・3PLとSCMの最新動向を知りたい
- ・3PL物流のプロデュースについて最新情報を知りたい



課題解決・目標達成を目指して

- ・物流のアウトソーシングを理解する
- ・コンセプト作りからデータ分析、コスト・シミュレーションする
- ・ITを使ったロジスティクスの最新動向を知る
- ・4PL組織が提供するサービス事例を知る

コースのねらい

物流のアウトソーシングの実態を理解し、3PL (third - party logistics) とSCM (Supply Chain Management) との関連についての知識と技能を習得する。

カリキュラム (例)

	基本項目	主な内容 (例)
基本要素	■ 物流のアウトソーシング	・物流の内容 ・物流のアウトソーシング
	■ SCM (Supply Chain Management) との関連	・サプライチェーン・マネジメント ・3PLとSCMとの関連
	演習 (例)	・3PL営業に必要なデータ分析手法 ・ケーススタディ (コンセプト作りからデータ分析、コスト・シミュレーション) ・3PL提案書の作成
	応用・実践要素 (例)	・輸送コスト分析、物流センターの生産性向上 ・ITを使ったロジスティクスの最新動向 ・4PL組織が提供するサービス事例紹介

日程設定と受講料 (例)

- (1) 1日 (6時間) コース
3,300円 (税込)
- (2) 2日間 (12時間) コース
5,500円 (税込)

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

推奨対象者

初任層

関連コース

- A 流通・物流
- ・物流のIT化
 - ・流通システム設計
 - ・物流システム設計
 - ・SCMの現状と将来展望
- B 組織マネジメント
- ・物流現場のリーダー育成
- C プロモーション
- ・プロモーションとチャネル戦略

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。