

A01 DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進

【概要】

DX（デジタルトランスフォーメーション）による企業変革の有効性を理解し、
自社のDX推進に向けたポイントを習得する。

会場：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 名古屋事務所
（名古屋市中区錦1-10-1 MIテラス名古屋伏見5階）

講師：飯田 剛弘（一般社団法人中部産業連盟）

カリキュラム

■ DX概論 《2h》	<u>DXの基礎</u> ・デジタル化のトレンドとは ・DXとは何か？DXの本質とは？ 【ワーク】 属人化における現状と課題
	<u>DXを進める際に立ちはだかる大きな壁</u> ・DXを進める3つのステップ ・どうすれば組織内の分断を乗り越えられるのか？
	<u>デジタル戦略の位置づけ</u> ・DXの目的が分からない 【ワーク】 なぜDXを推進するのか？
■ DX導入事例 《2h》	<u>DXの基礎知識&事例紹介</u> ・デジタイゼーション/デジタルライズゼーション/DX ・RPA、IoTの概要 ・最新技術（VR、AR、MR等）の紹介
	<u>AIの使用例や用途紹介</u> ・AIとは？ ・生成AI活用で業務効率化（※様々なデモを行います） 例）新商品開発の企画、マーケティング、SNS ※ニーズに応じて、カスタマイズします
■ DX戦略の導入 《2h》	<u>デジタル時代の経営戦略</u> ・DXの設計図をつくる（DXの具体的な取組領域の決定） ・DX化がうまくいかないよくある間違い 【ワーク】 IT活用の成功例や失敗例分析と共有
	<u>DX推進のための体制づくりや進め方</u> ・DX推進に求められる能力 ・デジタルスキル標準とは ・DXに向けた体制例 ・二段階方式で進める 【ワーク】 DXを進める際の課題を考える