

A14 GX（グリーントランスフォーメーション）の推進		【受講対象】 中堅層 管理者層
【概要】 持続可能な環境への配慮を強化し、社会的、経済的な持続可能性を追求する取り組みとしてグリーントランスフォーメーション（GX）の推進が謳われている。この講習をとおして、持続可能なビジネス戦略の策定と実施に必要な知識を習得する。		
会場：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 中部職業能力開発促進センター（ポリテクセンター中部）（小牧市下末1636-2） 講師：梶川 達也（一般社団法人中部産業連盟）		
カリキュラム		
■ GXの基本概念 《1.75h》	<u>我が国における製造業のカーボンニュートラル（CN）の重要性</u> ・カーボンニュートラルとは ・各都道府県における製造部門のCO ₂ 排出量の特徴 <u>我が国製造業のCNの課題</u> ・化石燃料依存 ・再エネ起源の電力の少なさ <u>GXによる社会経済改革</u> ・欧州の経験 ・我が国におけるGXの特徴	
■ GXの戦略 《2.25h》	<u>GXを推進するための基本的指標や方向性</u> ・業種別炭素生産性 ・カイゼンvsイノベーションによるCN コストダウンモデル（省エネ）から付加価値向上（イノベーション）モデルへ ・未来への適応の必要性 ・製造業の取り組むべきCN活動 ・カーボンニュートラル取り組み事例	
■ GX推進策 《2h》	<u>サプライヤーとしてのGX推進策</u> ・SBTとは ・購入品にともなうCO ₂ ・排出量算定と削減法 <u>自社製品設計・製造・販売におけるGX推進策</u> ・ライフサイクルアセスメントとは ・カーボンフットプリントとは <u>自社への適用【演習】</u>	