

A13 DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進

【受講対象】

DXの基礎知識と活用方法を
知りたい経営・管理者層

【概要】

DX（デジタルトランスフォーメーション）による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得する。

会場：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 名古屋事務所
(名古屋市中区錦1-10-1 MIテラス名古屋伏見5階)

講師：飯田 剛弘（一般社団法人中部産業連盟）

カリキュラム

<p>■ DX 概論 《2.5 h》</p>	<p><u>DXの基礎</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル化の潮流とは ・DXとは？ ・企業がDXに取り組む主な目的 <p>【ワーク】 属人化における現状と課題</p>
	<p><u>DX推進に立ちはだかる大きな壁</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・DXの進め方のステップ ・デジタルで何が変わるのか ・DX化における現状と課題
	<p><u>デジタル戦略の位置づけ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・戦略と組織とデジタル技術の関係性 ・顧客視点の考え方 <p>【ワーク】 なぜDXを推進するのか？</p>
<p>■ DX 導入事例 《1.5 h》</p>	<p><u>DXを支える新技術</u></p> <p>例) クラウドサービス、ビッグデータ、IoT、VR/AR/MR、AI</p>
	<p><u>DXの取り組み事例</u></p> <p>例) バックオフィス、営業・マーケティング、製造</p>
<p>■ DX 戦略の導入 《2 h》</p>	<p><u>デジタル時代の経営戦略</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境分析と戦略策定の基礎 <p>【ワーク】 ありたい姿、方針、重点施策について考える</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルビジョンと戦略について ・どのレベルのDXに取り組むか方針を出す
	<p><u>DXの構想・立案</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・DX推進における基本的な考え方 ・解決すべき社会・地域・産業の課題に着目する <p>【ワーク】 自社において解くべき課題やテーマを考える</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業変革のポイント
	<p><u>DX推進のための体制づくりや進め方</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル人材戦略の策定 ・DX推進体制例